



F.LLI MAGRO

® Exclusive Luxury Paper

20
26

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



INDICE

1. Lettera agli Stakeholders

2. Nota metodologica

Il processo di doppia materialità

La materialità finanziaria: approccio e metodologia

Valutazione dei temi materiali tramite modello PxG

Impatti, rischi e opportunità (IROs)

Coinvolgimento degli stakeholders

3. Chi siamo e dove vogliamo andare

La nostra identità

Supply chain

Relazioni di business

4. Il valore economico

5. Il nostro impatto sull'ambiente

Energia e clima: consumi ed emissioni

I numeri della nostra carbon footprint

Risorse naturali: acqua e materie prime

Economia circolare e gestione dei rifiuti

6. La persona al centro

I nostri collaboratori: occupazione, formazione, benessere

Salute e sicurezza sul lavoro

Diversità, equità e inclusione

Comunità e territorio

7. Etica e trasparenza

Integrità, etica e pratiche responsabili

Gestione responsabile dei dati e relazioni trasparenti

8. Uno sguardo al futuro

9. Conclusioni: la sostenibilità come percorso di valore condiviso

Gentili Stakeholders,

siamo lieti di presentare il primo Bilancio di Sostenibilità di F.Ili Magro S.r.l., un passo significativo nel nostro percorso verso una gestione sempre più responsabile, trasparente e orientata al lungo periodo.

Questo documento nasce con l'obiettivo di condividere i nostri valori, i nostri impegni e le principali iniziative che caratterizzano la nostra attività, offrendo una visione chiara e strutturata del nostro approccio ai temi ambientali, sociali e di governance (ESG).

Nel corso degli anni, abbiamo sviluppato un modello produttivo altamente integrato, che unisce progettazione grafica, sviluppo dei cliché e produzione, consentendoci di garantire elevati standard qualitativi, flessibilità e tutela della riservatezza dei nostri clienti.

Operiamo prevalentemente nel mercato europeo, con una presenza consolidata nei settori moda, vinicolo e alimentare, mantenendo al contempo uno sguardo attento alle opportunità offerte dai mercati internazionali.

Abbiamo avviato un percorso strutturato di raccolta e analisi dei dati ESG, con l'obiettivo di pubblicare un Bilancio di Sostenibilità completo entro il 2026, basato sui dati dell'esercizio 2025. Questo primo documento rappresenta quindi una base di partenza, costruita anche grazie al coinvolgimento attivo dei nostri stakeholders, elemento centrale per l'identificazione dei temi materiali e per l'orientamento delle nostre strategie future.

Dal punto di vista ambientale, siamo impegnati nel monitoraggio dei consumi energetici, nella gestione responsabile dei rifiuti e nell'ottimizzazione dei processi produttivi, anche attraverso il recupero dei solventi e l'utilizzo di impianti fotovoltaici.

Parallelamente, continuiamo a investire in soluzioni innovative, con particolare attenzione ai principi dell'economia circolare e alle evoluzioni normative, tra cui il nuovo regolamento europeo sugli imballaggi.

Sul piano sociale, poniamo grande attenzione alle persone, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro, stabile e orientato alla crescita professionale. La formazione, il basso turnover e la valorizzazione delle competenze rappresentano elementi distintivi della nostra organizzazione, insieme all'impegno verso iniziative a favore del territorio e della comunità.

In ambito di governance, abbiamo adottato un Codice Etico (redatto nel settembre 2025) che guida i nostri comportamenti e avviato il percorso per l'implementazione del Modello 231, rafforzando i presidi di trasparenza, integrità e gestione responsabile delle informazioni. L'attenzione alla qualità, alla conformità normativa e alla sicurezza dei prodotti, anche attraverso certificazioni specifiche, costituisce un ulteriore elemento di affidabilità nei confronti dei nostri clienti.

Siamo consapevoli che la sostenibilità rappresenta un percorso di miglioramento continuo. Per questo riteniamo fondamentale il dialogo con i nostri stakeholders, il cui contributo costituisce una leva essenziale per orientare le nostre scelte e generare valore condiviso nel tempo.

Vi ringraziamo per la fiducia e la collaborazione.

*Cordiali saluti,
F.Ili Magro Srl*



F.LLI MAGRO

® Exclusive Luxury Paper



NOTA METODOLOGICA



F.lli Magro S.r.l. testimonia il proprio impegno nel comunicare in modo trasparente e strutturato le proprie performance ambientali, sociali ed economiche attraverso la pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità.

Il presente documento fa riferimento all'anno fiscale 2025 (1° gennaio – 31 dicembre) e rappresenta un primo passo verso un sistema di rendicontazione ESG strutturato, con l'obiettivo di evolvere progressivamente il livello di dettaglio e completezza delle informazioni, anche in vista della pubblicazione dei dati relativi all'esercizio 2025.

Il perimetro di rendicontazione coincide con F.lli Magro S.r.l., realtà con sede produttiva a Vigonovo (VE) e showroom a Busa di Vigonza (PD), attiva nella progettazione grafica e produzione di carta velina personalizzata tramite stampa flessografica, destinata principalmente ai settori moda, vitivinicolo e alimentare.

Il Bilancio è stato redatto facendo riferimento ai Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME), standard volontario sviluppato da EFRAG e pubblicato nel dicembre 2024, con l'obiettivo di supportare le PMI non quotate nella comunicazione delle proprie performance di sostenibilità.

Il documento tiene inoltre in considerazione gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda 2030, come quadro di riferimento per l'inquadramento delle tematiche ESG

L'identificazione dei temi rilevanti è avvenuta attraverso un processo di analisi di doppia materialità, che ha considerato sia l'impatto delle attività aziendali sull'ambiente e sulla società (prospettiva inside-out), sia i rischi e le opportunità derivanti dai fattori ESG per l'azienda (prospettiva outside-in). Tale processo ha previsto il coinvolgimento degli stakeholders interni ed esterni mediante questionari e momenti di confronto diretto, consentendo di individuare i temi prioritari per F.Ili Magro e per i propri interlocutori.

La raccolta dei dati è stata effettuata con il coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali, ciascuna per le proprie aree di competenza. Le informazioni riportate derivano principalmente da dati gestionali interni e documentazione tecnica disponibile (es. consumi energetici, rifiuti, materie prime, dati del personale). Il ricorso a stime è stato limitato e, ove necessario, effettuato sulla base di metodologie consolidate.

Il presente Bilancio non è stato oggetto di revisione da parte di soggetti terzi indipendenti. Tuttavia, F.Ili Magro si impegna a rafforzare progressivamente i propri processi di raccolta, monitoraggio e controllo dei dati ESG, anche in funzione di future evoluzioni normative e delle richieste dei propri stakeholders.

Il documento è stato approvato dalla Direzione in data 07/04/2026 e rappresenta un passaggio significativo nel percorso di integrazione della sostenibilità nelle strategie aziendali e nelle relazioni con clienti, fornitori, collaboratori e territorio.

IL PROCESSO DI DOPPIA MATERIALITÀ

L'analisi di materialità di F.Ili Magro, sviluppata con il contributo dei principali stakeholders, identifica i temi più rilevanti per l'azienda in termini di impatti su economia, ambiente e persone, inclusi i diritti umani. I risultati guidano la definizione degli obiettivi del Piano Strategico e del Piano di Sostenibilità, coinvolgendo tutte le funzioni e divisioni operative, e supportano la scelta dei contenuti da inserire nel Bilancio di Sostenibilità. L'analisi è stata svolta nonostante questa non sia obbligatoria per gli standard VSME.

Grazie a un monitoraggio continuo delle aspettative degli stakeholders, F.Ili Magro integra la tradizionale prospettiva delle priorità ESG con la valutazione della doppia materialità, che considera sia l'impatto dell'azienda sulle parti interessate sia la rilevanza finanziaria per l'azienda stessa.

L'analisi permette di concentrarsi sulla gestione dei temi materiali, ottimizzando la mitigazione dei rischi e la valorizzazione delle opportunità. L'analisi è stata aggiornata tenendo conto dell'evoluzione normativa internazionale e dei requisiti europei introdotti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) e dalle linee guida proposte da EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group).

Per quanto riguarda la materialità d'impatto, l'azienda ha prima di tutto esaminato il contesto interno ed esterno.

Nella valutazione dello scenario esterno sono state considerate tendenze globali, di alcuni studi di settore e ricerche da fonti istituzionali, mentre per svolgere l'analisi interna è stato organizzato un incontro per discutere e identificare le tematiche rilevanti per l'azienda.

Successivamente, basandoci sui risultati di questa analisi, l'organizzazione ha identificato le categorie principali di impatto derivanti dalle proprie attività e per valutare l'importanza relativa di queste categorie di impatto, sono stati inviati dei sondaggi a cui dipendenti, collaboratori e soci di F.Ili Magro che hanno risposto sulla base delle proprie percezioni.

Utilizzando i risultati del questionario e altri feedback degli stakeholders, l'azienda ha valutato la materialità di ciascuna categoria di impatto.

Per la materialità finanziaria (approccio outside-in) invece si è utilizzato un approccio differente, in quanto più difficile da definire: per determinare e fare una selezione dei temi che impattano maggiormente, concretamente e potenzialmente, sugli aspetti finanziari della società, è stato coinvolto il consiglio di amministrazione, al fine di condividere i più ampi scenari di impatto.

TEMI AMBIENTALI

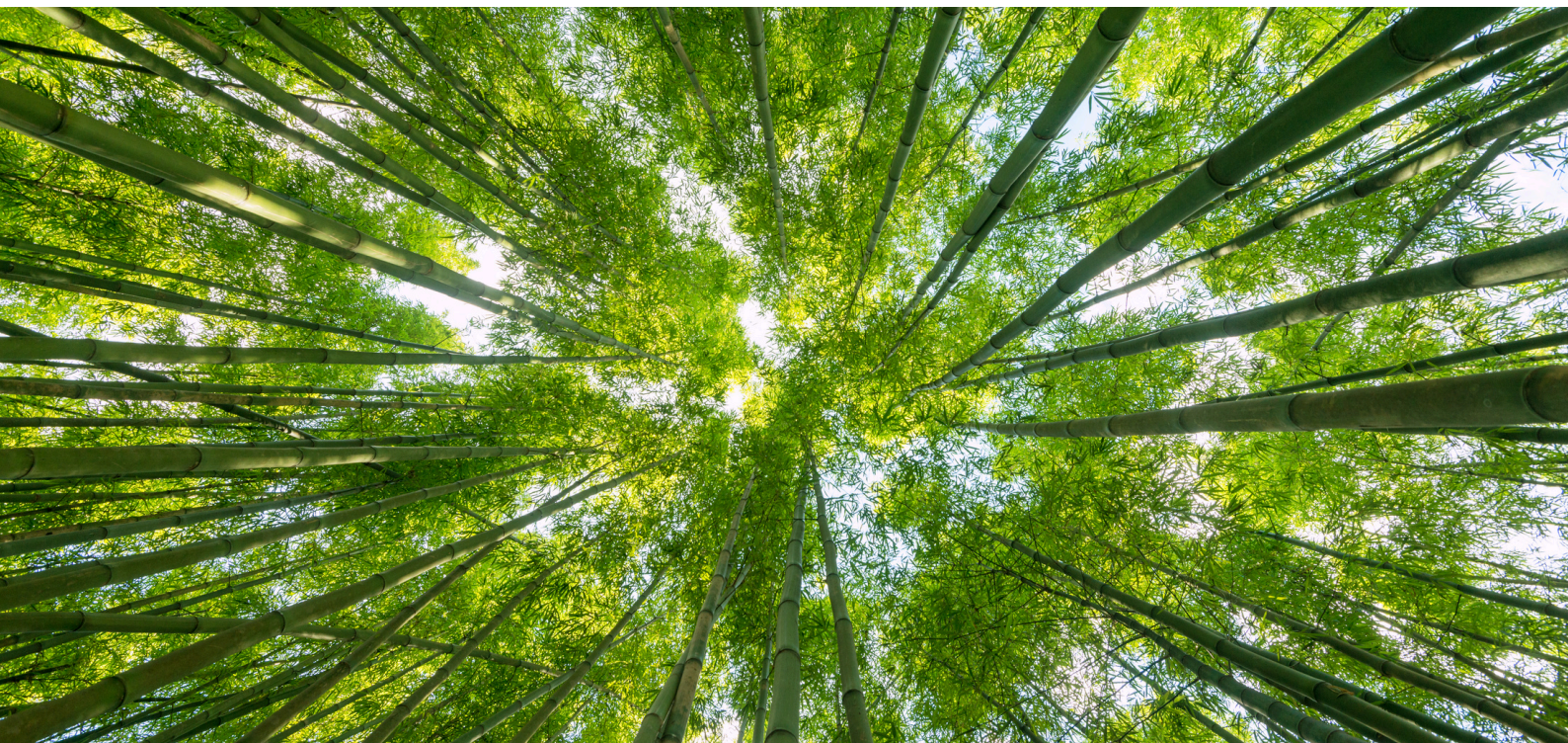
- Emissioni dirette di GHG
- Gestione dei rifiuti e dei solventi di processo
- Utilizzo sostenibile delle materie prime e approvvigionamento carta
- Rischi e impatti legati al cambiamento climatico
- Gestione delle sostanze chimiche e degli inchiostri di stampa
- Riciclabilità e sostenibilità degli imballaggi
- Gestione dei rischi ambientali e di sicurezza legati allo stoccaggio carta e GPL

TEMI SOCIALI

- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Formazione e sviluppo delle competenze
- Relazioni con i clienti, qualità sicurezza dei prodotti e certificazioni (MOCA, SMETA)
- Responsabilità nella filiera del packaging
- Stabilità occupazionale e benessere del dipendente

TEMI DI GOVERNANCE

- Etica aziendale e integrità
- Prevenzione della corruzione e dei dati societari
- Protezione dei dati e sicurezza informatica
- Sistema di segnalazione e whistleblowing
- Tutela della proprietà intellettuale dei clienti



LA MATERIALITÀ FINANZIARIA: APPROCCIO E METODOLOGIA

La materialità finanziaria si riferisce alla capacità che una determinata questione ambientale, sociale o di governance (tema di sostenibilità) ha di generare rischi o opportunità con impatti significativi sulla posizione finanziaria, sulla performance economica, sul cash flow o sul costo del capitale dell'organizzazione, nel breve, medio o lungo termine.

Ai fini della valutazione della materialità finanziaria, F.II Magro ha adottato un modello semiquantitativo basato sulla combinazione di due dimensioni fondamentali:



la Probabilità (P) di accadimento di un determinato evento o scenario di rischio/opportunità,



la Gravità (G) del potenziale impatto finanziario derivante da tale evento.

Questa logica, nota come matrice **P x G**, permette di attribuire un punteggio sintetico di significatività a ciascun tema di sostenibilità, con riferimento alle sue implicazioni sulla performance economico-finanziaria dell'azienda.

A ciascuna delle due dimensioni (Probabilità e Gravità) è stato assegnato un valore su una scala da 1 a 3, secondo i seguenti criteri:

Valore	Probabilità (P)	Gravità (G)
1	Bassa probabilità di accadimento	Impatto economico trascurabile o contenuto
2	Probabilità media o plausibile nel medio termine	Impatto economico moderato
3	Alta probabilità o rischio imminente	Impatto economico significativo

Per ciascun tema ESG analizzato, è stato calcolato un punteggio totale come prodotto tra i due valori attribuiti:

$$\text{Punteggio di significatività} = \text{P} \times \text{G}$$

I punteggi ottenuti possono quindi variare da un **valore minimo di 1 (1×1) a un valore massimo di 9 (3×3)**.

Sulla base dei punteggi ottenuti, i temi sono stati classificati come segue:

- Alta significatività finanziaria: punteggio da 6 a 9 → tema potenzialmente materiale;
- Media significatività: punteggio da 3 a 5 → da monitorare/approfondire;
- Bassa significatività: punteggio pari a 1 o 2 → tema non rilevante ai fini finanziari.

L'assegnazione dei punteggi è avvenuta tramite:

- workshop interni e/o interviste con le funzioni chiave,
- analisi documentale,
- riferimento a scenari esterni.

Il risultato ha permesso di individuare i temi materiali più rilevanti dal punto di vista finanziario, ovvero quelli per cui sussistono rischi o opportunità significative capaci di incidere sulla posizione economica, sul valore aziendale o sulla capacità di generare flussi finanziari nel tempo.



VALUTAZIONE DEI TEMI MATERIALI TRAMITE MODELLO PXG

Tema Materiale	Impatto Ambientale / Operativo	Rischio / Opportunità	Azioni / Strategie Aziendali	Danno
Dimensione ambientale				
Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Emissioni di gas serra derivanti dall'utilizzo di combustibili fossili nei processi produttivi e nei mezzi aziendali.	Rischio di non conformità normativa e aumento dei costi energetici; opportunità di riduzione emissioni con efficienza energetica e tecnologie pulite.	Monitoraggio delle emissioni tramite progetto di valutazione della carbon footprint aziendale.	6
Gestione rifiuti e dei solventi di processo	Produzione e smaltimento di rifiuti e solventi potenzialmente inquinanti se non correttamente gestiti.	Rischio ambientale e normativo legato a gestione inefficace; opportunità di recupero solventi (es. distillazione) e riduzione rifiuti attraverso economia circolare.	I solventi utilizzati vengono parzialmente recuperati tramite distillatore interno, con una percentuale di recupero di circa il 60%.	6
Utilizzo sostenibile delle materie prime e approvvigionamento carta	Consumo di carta vergine e riciclata con impatti legati a deforestazione e uso risorse naturali.	Rischio reputazionale e di fornitura; opportunità di incrementare l'uso di carta riciclata e materie prime certificate.	La principale materia prima utilizzata è la carta proveniente da cartiere europee; vengono utilizzate carte certificate FSC e/o, in alcuni casi, riciclata al 100%.	3

Tema Materiale	Impatto Ambientale / Operativo	Rischio / Opportunità	Azioni / Strategie Aziendali	Danno
---------------------------	---	----------------------------------	---	--------------

Dimensione ambientale

Rischi e impatti legati ai cambiament i climatici	Eventuali interruzioni o danni alla produzione causati da eventi climatici estremi (alluvioni, siccità, temperature elevate).	Rischio operativo e finanziario; opportunità di sviluppo di strategie di adattamento e resilienza.	Installazione impianto di climatizzazione nel reparto produttivo; copertura assicurativa per danni ambientali.	6
Gestione delle sostanze chimiche e degli inchiostri di stampa	Utilizzo di sostanze chimiche potenzialmente nocive che possono impattare sulla salute e ambiente se non correttamente gestite.	Rischio di esposizione, sanzioni e danni reputazionali; opportunità di sostituire materiali con alternative più sicure e conformi.	I solventi utilizzati vengono parzialmente recuperati tramite distillatore interno, con una percentuale di recupero di circa il 60%.	2
Riciclabilità e sostenibilit à degli imballaggi	Produzione di imballaggi che possono contribuire a rifiuti non riciclabili o non sostenibili.	Rischio di non conformità normativa e pressione di mercato; opportunità di sviluppo di imballaggi sostenibili e riciclabili.	La riciclabilità degli imballaggi e il rispetto delle normative europee sugli imballaggi (es. PPWR) rappresentano aspetti rilevanti.	2
Gestione dei rischi ambientali e di sicurezza legati allo stoccaggio della carta e GPL	Rischio di incendi, perdite o incidenti causati da materiali infiammabili o da condizioni di stoccaggio inadeguate.	Rischio per sicurezza operativa e ambientale; opportunità di implementare sistemi di controllo e prevenzione per ridurre incidenti.	L'azienda ha implementato sistemi di prevenzione e protezione come rilevatori di fumo, sistema sprinkler antincendio e procedure di sicurezza.	9

Tema Materiale	Impatto Ambientale / Operativo	Rischio / Opportunità	Azioni / Strategie Aziendali	Danno
Dimensione sociale				
Salute e sicurezza dei lavoratori	Impatti diretti sulla salute e sicurezza del personale, potenziali incidenti sul lavoro o condizioni di lavoro non sicure.	Rischio di infortuni, malattie professionali e conseguenti sanzioni; opportunità di migliorare ambiente lavorativo e produttività.	L'azienda ha adottato DVR, procedure di sicurezza e formazione obbligatoria per il personale.	9
Formazione e sviluppo competenze tecniche	Qualità delle competenze e aggiornamento continuo del personale per garantire efficienza e innovazione.	Rischio di obsolescenza delle competenze e riduzione competitività; opportunità di crescita professionale e innovazione.	Formazione obbligatoria per tutto il personale regolarmente da società di consulenza esterna; formazione specifica per personale dell'ufficio di progettazione grafica.	2
Relazioni con i clienti, qualità sicurezza dei prodotti e certificazio ni (MOCA, SMETA)	Garanzia di conformità normativa e standard qualitativi elevati per prodotti destinati a settori sensibili (alimentare, moda).	Rischio reputazionale e commerciale per non conformità; opportunità di differenziazione competitiva e fidelizzazione clienti.	Continui audit interni per mantenere la conformità dei propri prodotti alla MOCA, con supporto di consulente esterno.	6

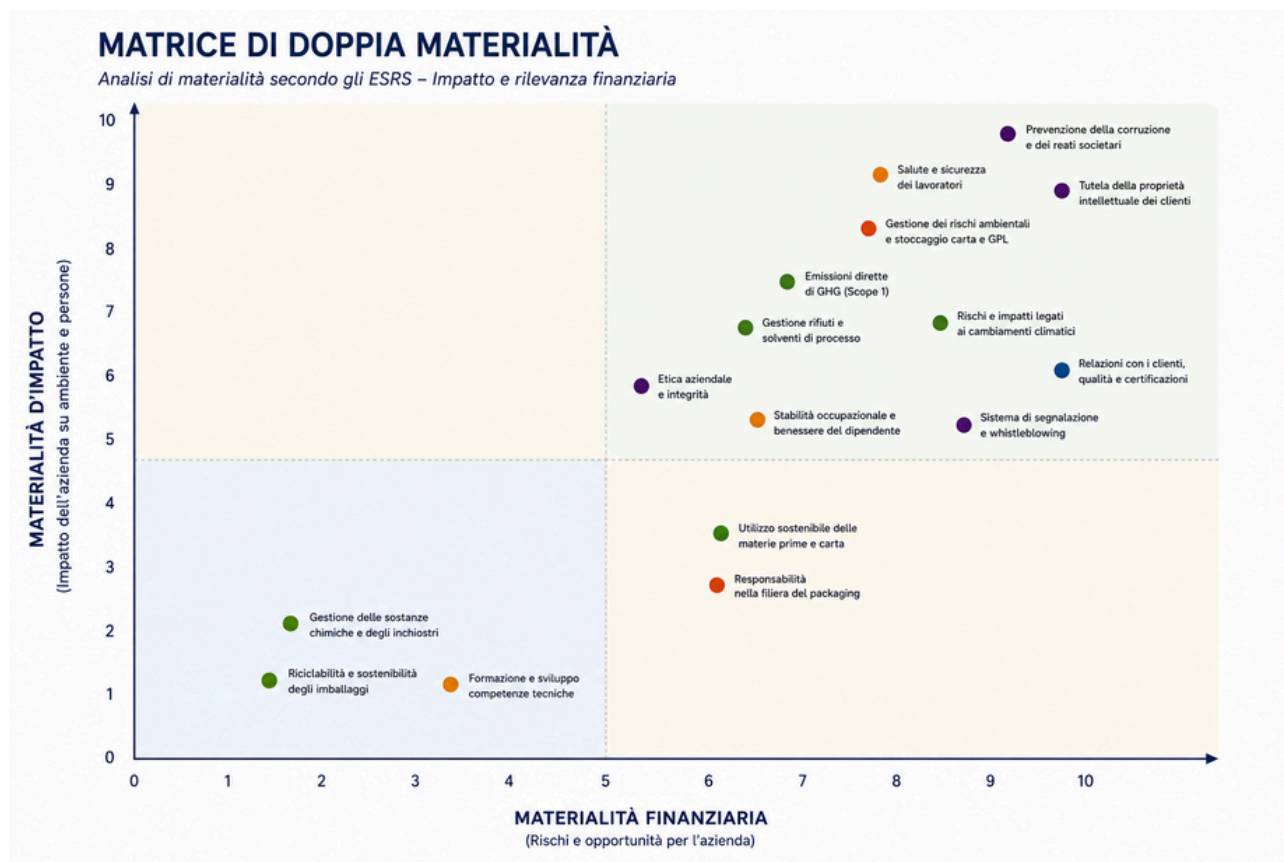
Tema Materiale	Impatto Ambientale / Operativo	Rischio / Opportunità	Azioni / Strategie Aziendali	Danno
Dimensione sociale				
Responsabilità nella filiera del packaging	Impatto sociale e ambientale lungo la filiera, inclusa selezione etica e sostenibile dei fornitori.	Rischio di non conformità e danno reputazionale; opportunità di consolidare filiera responsabile e sostenibile.	Utilizzo della componente carta con certificato FSC; l'azienda ricerca direttamente venditori di carta (cartiere) e non si affidano a rivenditori o terzi che fanno da tramite.	3
Stabilità occupazionale e benessere del dipendente	Impatti sul clima organizzativo e sulla motivazione del personale, inclusi turnover e soddisfazione lavorativa.	Rischio di perdita di talenti e calo produttività; opportunità di miglioramento clima aziendale e fidelizzazione.		6
Dimensione governance				
Etica aziendale e integrità	Conformità a norme etiche e codici di condotta, integrità nei rapporti interni ed esterni.	Rischio di pratiche scorrette e danno reputazionale; opportunità di rafforzare cultura etica e fiducia degli stakeholders.	L'azienda ha adottato un Codice Etico che definisce valori, principi e comportamenti per dipendenti e collaboratori.	6
Prevenzione della corruzione e dei dati societari	Rischio di fenomeni corruttivi e perdita di riservatezza su dati sensibili aziendali.	Rischio legale e reputazionale; opportunità di rafforzare governance e trasparenza.	L'azienda ha avviato l'adozione del Modello Organizzativo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 per la prevenzione dei reati.	9

Tema Materiale	Impatto Ambientale / Operativo	Rischio / Opportunità	Azioni / Strategie Aziendali	Danno
Dimensione governante				
Protezione dei dati e sicurezza informatica	Gestione sicura delle informazioni e prevenzione di accessi non autorizzati o fughe di dati.	Rischio di violazioni della privacy e perdite economiche; opportunità di consolidare fiducia clienti e compliance normativa.	L'azienda è supportata da consulenti esterni per la gestione della sicurezza informatica e della privacy (GDPR).	6
Sistema di segnalazio ne e whistleblow ing	Possibilità per dipendenti e collaboratori di segnalare irregolarità in modo sicuro e riservato.	Rischio di mancata identificazione di criticità; opportunità di prevenire comportamenti illeciti e migliorare trasparenza.	Il Codice Etico prevede un sistema di segnalazione per violazioni normative o comportamenti non etici.	6
Tutela della proprietà intellettuale dei clienti	Protezione dei progetti, design e informazioni sensibili dei clienti nel rispetto degli accordi contrattuali.	Rischio di perdita o uso improprio di dati sensibili; opportunità di rafforzare rapporti di fiducia e reputazione.	La gestione interna di file grafici e matrici di stampa con elevati standard di riservatezza e sicurezza.	9

A valle della valutazione effettuata sui singoli temi, attraverso il modello basato su probabilità e gravità degli impatti, sono emersi come temi prioritari quelli che hanno ottenuto un punteggio compreso tra 6 e 9, identificando le aree su cui F.Ili Magro concentra i propri impatti più significativi o su cui sono presenti rischi e opportunità rilevanti.

I temi così individuati riflettono la natura operativa dell'azienda e le caratteristiche del settore in cui opera. Tra questi si evidenziano aspetti sia ambientali che sociali e di governance, quali:

DISTRIBUZIONE DEI TEMI MATERIALI PER PUNTEGGIO DI DANNO



I temi così individuati riflettono la natura operativa dell'azienda e le caratteristiche del settore in cui opera. Tra questi si evidenziano aspetti sia ambientali che sociali e di governance, quali:

- **Emissioni dirette di GHG:**

riguardano le emissioni di gas a effetto serra generate direttamente dalle attività aziendali (es. consumi energetici o processi produttivi), con impatti sul cambiamento climatico.

- **Gestione rifiuti e dei solventi di processo:**

concerne la corretta raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti, inclusi i solventi utilizzati nei processi produttivi, al fine di ridurre l'impatto ambientale e rispettare la normativa.

- **Gestione dei rischi ambientali e di sicurezza legati allo stoccaggio della carta e GPL:**

include le misure adottate per prevenire incidenti (es. incendi o perdite) connessi allo stoccaggio di materiali infiammabili o sensibili, tutelando ambiente e persone.

- **Salute e sicurezza dei lavoratori:**

riguarda la prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali attraverso formazione, procedure e sistemi di gestione dedicati.

- **Relazioni con i clienti, qualità e sicurezza dei prodotti e certificazioni (MOCA, SMETA):**

fa riferimento all'impegno nel garantire prodotti sicuri e conformi agli standard, mantenendo relazioni trasparenti e affidabili con i clienti, anche tramite certificazioni riconosciute.

- **Stabilità occupazionale e benessere del dipendente:**

comprende le politiche volte a garantire continuità lavorativa, condizioni eque e iniziative per il benessere organizzativo.

- **Prevenzione della corruzione e tutela dei dati societari:**

riguarda l'adozione di misure per prevenire comportamenti illeciti e proteggere le informazioni aziendali da accessi non autorizzati o utilizzi impropri.

- **Sistema di segnalazione e whistleblowing:**

consiste nei canali e nelle procedure che consentono di segnalare comportamenti non conformi o illeciti in modo sicuro e riservato, favorendo trasparenza e responsabilità.

Questi temi rappresentano le principali priorità di sostenibilità per F.Ili Magro e costituiscono il filo conduttore lungo il quale si articolano i contenuti del presente bilancio, trovando approfondimento nelle sezioni tematiche successive.

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ (IROS)

Nell'ambito del percorso di sostenibilità intrapreso da F.Ili Magro S.r.l., l'analisi degli Impatti, Rischi e Opportunità (IROs) rappresenta un elemento centrale per l'integrazione dei fattori ESG nelle strategie aziendali, in linea con il principio della doppia materialità.

Questo approccio ha consentito di valutare, da un lato, gli impatti generati dalle attività aziendali sull'ambiente e sulla società (prospettiva inside-out) e, dall'altro, i rischi e le opportunità derivanti da fattori esterni in grado di influenzare le performance economiche e operative dell'azienda (prospettiva outside-in).

L'analisi è stata sviluppata attraverso la raccolta di informazioni qualitative e quantitative e il coinvolgimento degli stakeholders interni ed esterni, mediante questionari e momenti di confronto. Tale processo ha permesso di individuare i principali temi rilevanti per l'azienda, valutati in base alla probabilità di accadimento e alla rilevanza degli impatti associati.

Tra i principali ambiti emersi si evidenziano



Aspetti ambientali

legati in particolare alle emissioni derivanti dai trasporti e dai processi produttivi, alla gestione dei rifiuti e dei solventi (con attività di recupero e distillazione), nonché alla crescente attenzione verso l'utilizzo di materie prime sostenibili e riciclate e all'evoluzione del quadro normativo in materia di imballaggi;



Rischi operativi e climatici, connessi sia alla continuità produttiva

(es. eventi climatici estremi o condizioni ambientali che possono influire sui processi) sia alla gestione in sicurezza di materiali e sostanze utilizzate nel ciclo produttivo. In questo ambito rientra anche la localizzazione dello stabilimento, situato in prossimità di corsi d'acqua quali il canale Piovego e il fiume Brenta, che rappresenta un potenziale fattore di rischio idrogeologico, in particolare in relazione a eventi meteorologici intensi. Pur non avendo registrato criticità nel periodo di riferimento, monitoriamo costantemente il contesto territoriale e valutiamo con attenzione i possibili impatti sulla continuità operativa, adottando un approccio orientato alla prevenzione (attivazione di copertura assicurativa) e alla resilienza;



Aspetti sociali

relativi alla salute e sicurezza dei lavoratori, alla formazione tecnica, in particolare nelle attività di pre stampa e produzione – e alla capacità di attrarre e mantenere personale qualificato, in un contesto caratterizzato da elevata specializzazione e basso turnover



Aspetti di governance

tra cui la gestione etica delle relazioni con clienti e fornitori, la tutela della riservatezza e della proprietà intellettuale dei clienti, nonché il rafforzamento dei presidi organizzativi e di controllo (Codice Etico e avvio del Modello 231).

L'analisi ha inoltre evidenziato opportunità rilevanti legate all'innovazione di processo e di prodotto, come lo sviluppo di soluzioni di stampa avanzate, l'utilizzo di materiali alternativi (es. derivati da scarti tessili) e la crescente domanda di prodotti sostenibili da parte del mercato.

Questa valutazione integrata consente a F.lli Magro di orientare le proprie scelte strategiche in modo più consapevole, adottando un approccio proattivo nella gestione dei rischi e nella valorizzazione delle opportunità, rafforzando al contempo il dialogo con gli stakeholders e la creazione di valore nel lungo periodo.

Inoltre, nel corso del periodo di riferimento, abbiamo seguito con attenzione gli sviluppi geopolitici globali, come le recenti misure protezionistiche adottate da alcuni Paesi, inclusi i dazi statunitensi. Pur riconoscendo la rilevanza di questi eventi a livello internazionale, la nostra attività produttiva e commerciale non ne è direttamente interessata.

La nostra supply chain è consolidata su fornitori affidabili e diversificati, prevalentemente operanti in ambito europeo, e i mercati in cui operiamo risultano al momento poco esposti a tensioni geopolitiche o a restrizioni commerciali straordinarie.

Questa situazione ci consente di mantenere continuità operativa e stabilità, permettendoci di concentrare le nostre energie sugli obiettivi che guidano il nostro sviluppo sostenibile, puntando sulla qualità, sull'innovazione e sulla creazione di valore per i nostri stakeholders.

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS

Il dialogo con i nostri stakeholders rappresenta per noi un elemento centrale del percorso di sostenibilità. Interagiamo quotidianamente con una rete articolata di interlocutori — collaboratori, clienti, fornitori, partner tecnici, enti pubblici e privati, associazioni di categoria e comunità locali — che contribuiscono, direttamente o indirettamente, allo sviluppo della nostra organizzazione.

Consapevoli delle crescenti aspettative nei confronti delle imprese, abbiamo effettuato una mappatura dei nostri principali stakeholders, con l'obiettivo di rafforzare la comunicazione, garantire trasparenza e alimentare un dialogo costante e costruttivo. Questo approccio ci consente di comprendere meglio bisogni, priorità e spunti utili alla definizione delle nostre strategie e dei nostri impegni in ambito di sostenibilità.

Coinvolgiamo i nostri stakeholders attraverso molteplici canali informativi e relazionali, sia digitali che tradizionali:

- **Comunicazione esterna:**

avviene principalmente tramite il nostro sito aziendale e attraverso relazioni dirette e passaparola tra clienti, fornitori e partner, aggiornando sugli sviluppi aziendali e sugli impegni ESG.

- **Comunicazione interna:**

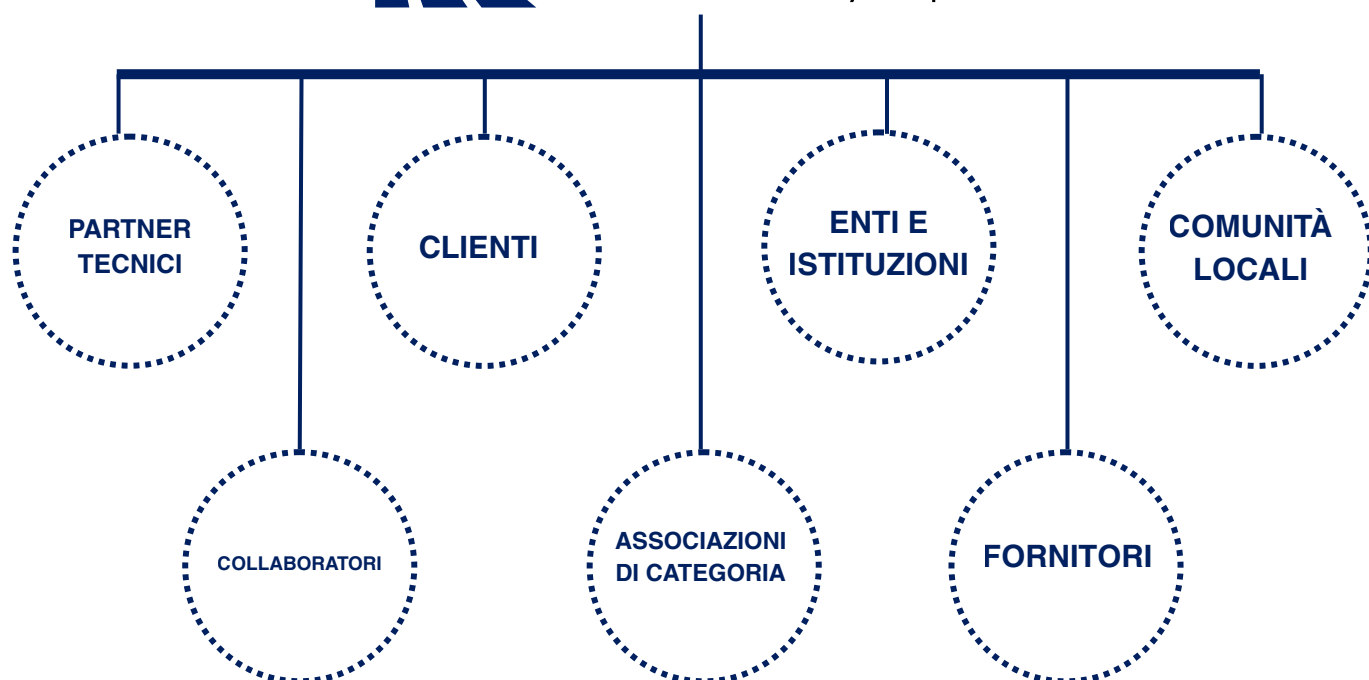
utilizziamo bacheche aziendali e organizziamo incontri periodici, sia formali che informali, favorendo la partecipazione diretta delle nostre persone e la condivisione di informazioni strategiche e operative.

Il dialogo con i nostri stakeholders non rappresenta solo un esercizio comunicativo, ma una leva concreta per orientare le nostre decisioni in modo più consapevole e coerente con il contesto in cui operiamo. In particolare, il loro coinvolgimento ha avuto un ruolo determinante nella costruzione della matrice di materialità e nell'identificazione degli Impatti, Rischi e Opportunità (IROs) prioritari per la nostra organizzazione.

Categoria di stakeholder	Modalità di coinvolgimento	Frequenza	Temi di interesse principali
Collaboratori	Riunioni, bacheche, incontri interni	Settimanale / Mensile	Sicurezza, condizioni di lavoro, formazione
Clienti	Newsletter, incontri, assistenza tecnica, e-mail	Continuativa	Qualità del servizio, affidabilità, innovazione, collaborazione
Fornitori	Incontri, scambi documentali, telefonate, e-mail	Continuativa	Requisiti tecnici, conformità, continuità operativa, innovazione, collaborazione
Enti e istituzioni	Comunicazioni formali, sopralluoghi	Occasionale	Regolamentazione, autorizzazioni, impatti territoriali
Comunità locali	Eventi, rapporti informali, sponsorizzazioni	Occasionale	Impatto ambientale, opportunità occupazionali, inclusione e coinvolgimento



F.LLI MAGRO
® Exclusive Luxury Paper



COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI: IL QUESTIONARIO DI CONSAPEVOLEZZA

Per rendere il processo di materialità un momento concreto di ascolto e partecipazione, abbiamo coinvolto sia i nostri collaboratori sia un gruppo selezionato di stakeholder esterni, tra cui clienti e fornitori principali, attraverso un questionario strutturato sui temi ESG. A tutti i partecipanti è stato sottoposto lo stesso strumento di indagine, composto da 17 domande, al fine di garantire coerenza metodologica e confrontabilità dei risultati tra le diverse categorie coinvolte.

Nell'introduzione abbiamo illustrato l'obiettivo dell'iniziativa: raccogliere la percezione degli stakeholder sui temi ambientali, sociali e di governance più rilevanti per la nostra organizzazione, invitandoli ad esprimere un punteggio da 1 a 5 per ciascun ambito. Abbiamo inoltre fornito una definizione chiara di materialità d'impatto, incoraggiando i partecipanti a valutare quanto ogni tema influenzi ambiente, persone e società nel loro complesso, considerando anche gli effetti positivi e negativi generati al di fuori della nostra attività. Questo approccio ha garantito una base comune di comprensione e risposte più consapevoli.

Il contributo raccolto, sia interno che esterno, ha rappresentato un elemento fondamentale per l'analisi di doppia materialità: le valutazioni sono state integrate con analisi qualitative, benchmark di settore e ulteriori momenti di confronto, contribuendo alla definizione dei temi prioritari e all'orientamento della nostra strategia ESG.

Questo percorso ci ha permesso non solo di rafforzare la partecipazione interna e migliorare la consapevolezza sui temi di sostenibilità, ma anche di ampliare il dialogo con i nostri stakeholder chiave, consolidando un approccio sempre più inclusivo e orientato alla creazione di valore sostenibile condiviso.

Risultati del questionario interno sui temi ESG

L'azienda ha somministrato un questionario ai suoi collaboratori, chiedendo di attribuire un punteggio da 1 (irrilevante) a 5 (molto rilevante) a ciascuno dei 17 temi ESG identificati.

 TEMI MATERIALI		
TEMA		MEDIA
	Stabilità occupazionale e benessere dei dipendenti	4.68
	Gestione dei rischi ambientali e di sicurezza legati allo stoccaggio carta e GPL	4.60
	Gestione delle sostanze chimiche e degli inchiostri di stampa	4.56
	Salute e sicurezza dei lavoratori	4.52
	Gestione rifiuti e dei solventi di processo	4.44
	Protezione dei dati e sicurezza informatica	4.44

I risultati aggregati mostrano che i temi più rilevanti per il personale sono la sicurezza dei dipendenti (soprattutto legata all'esposizione dei dipendenti a solventi), la stabilità occupazionale e benessere dei dipendenti, la gestione dei rifiuti e dei solventi di processo, la gestione delle sostanze chimiche e degli inchiostri di stampa, la gestione dei rischi ambientali e di sicurezza legati allo stoccaggio della carta e GPL e la protezione dei dati e sicurezza informatica.

I temi percepiti come meno prioritari risultano invece essere le emissioni dirette di GHG, il sistema di segnalazione e whistleblowing e i rischi e impatti legati al cambiamento climatico.

Le valutazioni raccolte sono state integrate nel processo di doppia materialità, contribuendo alla definizione dei temi prioritari.

I risultati dei questionari hanno in parte confermato e integrato le evidenze derivanti dall'analisi di impatti e rischi, permettendo di identificare i temi su cui il personale percepisce maggiore rilevanza e coinvolgimento. In questo modo, le priorità interne si allineano sia agli obiettivi strategici aziendali sia alle aspettative dei collaboratori.

La partecipazione quasi completa dei collaboratori ha permesso di raccogliere una fotografia pressappoco completa delle percezioni interne, rafforzando il dialogo tra azienda e personale sulle priorità di sostenibilità.

Questi risultati guideranno la pianificazione delle iniziative interne, la formazione mirata e le attività di comunicazione (oltre a quelle già presenti e avviate da parte dell'organizzazione) per aumentare la consapevolezza e l'impatto positivo sui temi ESG, consolidando la cultura della sostenibilità all'interno dell'organizzazione.

Risultati del questionario agli stakeholders esterni sui temi ESG

L'azienda ha somministrato il medesimo questionario, composto dalle stesse 17 domande, ai principali stakeholder esterni, tra cui clienti e fornitori strategici, chiedendo di attribuire un punteggio da 1 (irrilevante) a 5 (molto rilevante) a ciascun tema ESG.

 TEMI MATERIALI		
TEMA		MEDIA
	Salute e sicurezza dei lavoratori	4.81
	Stabilità occupazionale e benessere del dipendente	4.74
	Tutela della proprietà intellettuale dei clienti	4.67
	Gestione dei rischi ambientali e di sicurezza legati allo stoccaggio della carta e GPL	4.59
	Etica aziendale e integrità	4.59
	Prevenzione della corruzione e dei reati societari	4.59
	Protezione dei dati e sicurezza informatica	4.59

Il percorso di definizione della matrice di materialità ha visto il coinvolgimento diretto e attivo degli stakeholder esterni, chiamati a esprimere la propria valutazione su un set di 17 temi di impatto economico, sociale e ambientale attraverso un questionario dedicato. I risultati emersi delineano un quadro di aspettative molto chiaro, in cui il Capitale Umano e la Governance Etica si confermano i pilastri fondamentali della percezione esterna dell'azienda.

In particolare, il tema della “Salute e sicurezza dei lavoratori” ha ottenuto il punteggio più elevato (4.81 su 5), a testimonianza di come la tutela dell'integrità fisica e psichica sia considerata un pre-requisito imprescindibile per la sostenibilità del business. Tale istanza si lega strettamente alla “Stabilità occupazionale e al benessere del dipendente” (4.74), evidenziando una domanda di responsabilità sociale che va oltre il mero adempimento normativo.

Parallelamente, gli stakeholder hanno attribuito una rilevanza critica ai temi della fiducia e della correttezza operativa. La “Tutela della proprietà intellettuale dei clienti” (4.67) e il blocco di temi legati all’“Etica aziendale”, alla “Prevenzione della corruzione” e alla “Protezione dei dati” (tutti attestati su una media di 4.59) confermano quanto l'affidabilità e l'integrità siano percepiti come fattori determinanti per la reputazione e la continuità aziendale. Infine, la sensibilità verso la “Gestione dei rischi ambientali e di sicurezza legati allo stoccaggio della carta e GPL” (4.59) riflette l'attenzione del mercato verso una gestione operativa rigorosa e consapevole degli impatti sul territorio e sull'ambiente circostante.

Specularmente all'individuazione delle aree prioritarie, l'indagine ha permesso di isolare i temi che, nella percezione attuale degli stakeholder esterni, rivestono un carattere di minore urgenza o risultano già stabilizzati all'interno delle prassi operative. Nello specifico, la fascia meno rilevante della scala di valutazione comprende i temi: rischi e impatti legati al cambiamento climatico, emissioni dirette di GHG, riciclabilità e sostenibilità degli imballaggi, responsabilità nella filiera del packaging e, infine, il sistema di segnalazione e whistleblowing.

Il posizionamento dei temi legati alla sfera ambientale e alla gestione del packaging suggerisce una visione degli stakeholder focalizzata maggiormente sugli impatti diretti e locali dell'attività aziendale rispetto a fenomeni di portata globale o legati a segmenti specifici della catena di fornitura. Per quanto riguarda il whistleblowing, la sua collocazione a chiusura della lista non ne sminuisce il valore normativo, ma riflette probabilmente una percezione dello stesso come strumento tecnico-procedurale, la cui rilevanza è assorbita dai più ampi concetti di etica e integrità già fortemente valorizzati nelle posizioni di testa.

In conclusione, i risultati dell'analisi di materialità restituiscono il profilo di un'organizzazione la cui sostenibilità è indissolubilmente legata alla valorizzazione del capitale umano e alla solidità della propria governance etica. La chiara gerarchia emersa — che vede la salute dei lavoratori e la stabilità occupazionale come cardini assoluti — offre una direzione strategica precisa: l'impegno dell'azienda deve continuare a gravitare attorno alla generazione di valore per le persone e alla trasparenza dei processi. Questa consapevolezza costituisce il presupposto fondamentale per la rendicontazione delle performance e degli obiettivi che verranno approfonditi nei capitoli successivi, dove ogni pilastro della sostenibilità sarà analizzato nel dettaglio.



3. CHI SIAMO E DOVE VOGLIAMO ANDARE

LA NOSTRA IDENTITÀ

Nasciamo nel 1988 a Noventa Padovana dall'iniziativa dei fratelli Sandro e Mauro Magro, entrambi con esperienza nel settore della cartotecnica. Nei primi anni ci occupavamo principalmente della commercializzazione di carta velina destinata al settore calzaturiero, utilizzata per il confezionamento e la protezione delle scarpe, mentre la personalizzazione della carta era affidata a fornitori esterni.



Nel 1989 abbiamo avviato la nostra attività produttiva introducendo la stampa flessografica, rivolgendoci inizialmente ai numerosi calzaturifici artigianali presenti nel territorio. Negli anni successivi abbiamo intrapreso un percorso di crescita attraverso l'acquisizione di realtà locali specializzate nella stampa su carta, ampliando competenze, macchinari e portafoglio clienti. Un passaggio significativo è avvenuto nel 1997 con l'integrazione di un'azienda dedicata alla lavorazione di carte generiche, che ci ha consentito di espanderci verso nuovi settori, tra cui quello alimentare e della pasticceria.

Abbiamo sempre puntato sull'innovazione tecnologica e sulla valorizzazione delle competenze interne. Il nostro reparto di pre stampa, sviluppato internamente, ci consente di realizzare rapidamente i cliché e gestire a maggior parte delle lavorazioni all'interno dello stabilimento, garantendo riservatezza, precisione e tempi di risposta rapidi alle esigenze dei nostri clienti. Investiamo costantemente nel rinnovamento degli impianti produttivi e nello sviluppo di processi sempre più efficienti e sostenibili.

Tra i nostri elementi distintivi rientra lo sviluppo di una tecnologia proprietaria brevettata per la stampa oro a caldo in bobina, applicata in particolare a supporti leggeri come carta velina e materiali accoppiati.

La scelta della lavorazione in bobina rappresenta per noi un vantaggio significativo rispetto alla stampa su foglio, soprattutto nel caso di supporti contenenti polipropilene. In questi casi, la lavorazione su foglio può generare fenomeni di elettrizzazione che rendono complessa la gestione e la separazione dei singoli elementi.

Al contrario, il processo in continuo consente di eliminare tali criticità, garantendo maggiore efficienza operativa.

Inoltre, la stampa in bobina ci permette di mantenere una tensione costante del materiale, assicurando un'elevata precisione di registro e una qualità di stampa uniforme, anche su supporti particolarmente sottili e delicati. Questo ci consente di gestire in modo ottimale anche i materiali più leggeri e sensibili lungo tutto il processo produttivo.

Questa tecnologia ci consente di coniugare qualità, affidabilità e ottimizzazione del processo produttivo, rappresentando un elemento chiave del nostro posizionamento nei settori in cui operiamo.

Oggi rappresentiamo una realtà consolidata nel settore della stampa flessografica, UV e a caldo per il packaging personalizzato. La nostra produzione è principalmente focalizzata sulle carte veline a bassa grammatura, utilizzate nei settori moda, vinicolo e alimentare, con una crescente presenza nei mercati internazionali.

La nostra identità si fonda su valori chiave quali innovazione, qualità, flessibilità e attenzione alla sostenibilità, che guidano ogni nostra scelta strategica e operativa e definiscono la nostra capacità di creare valore per clienti, collaboratori e comunità.



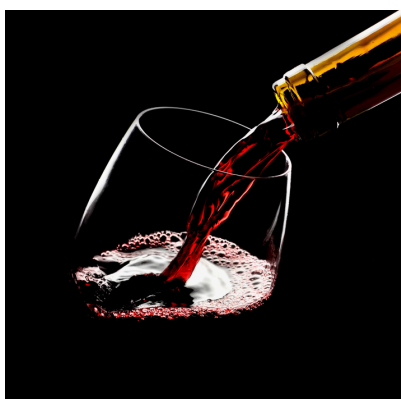
SUPPLY CHAIN

Per noi, clienti e fornitori non sono semplici interlocutori: rappresentano partner strategici fondamentali nel nostro percorso verso qualità, innovazione e sostenibilità. Costruiamo con loro rapporti di fiducia basati su professionalità, collaborazione di lungo periodo e attenzione alla responsabilità sociale e ambientale, elementi che contribuiscono a consolidare la nostra reputazione nel settore della stampa flessografica e del packaging personalizzato.

I nostri clienti sono prevalentemente realtà B2B dei settori:



MODA

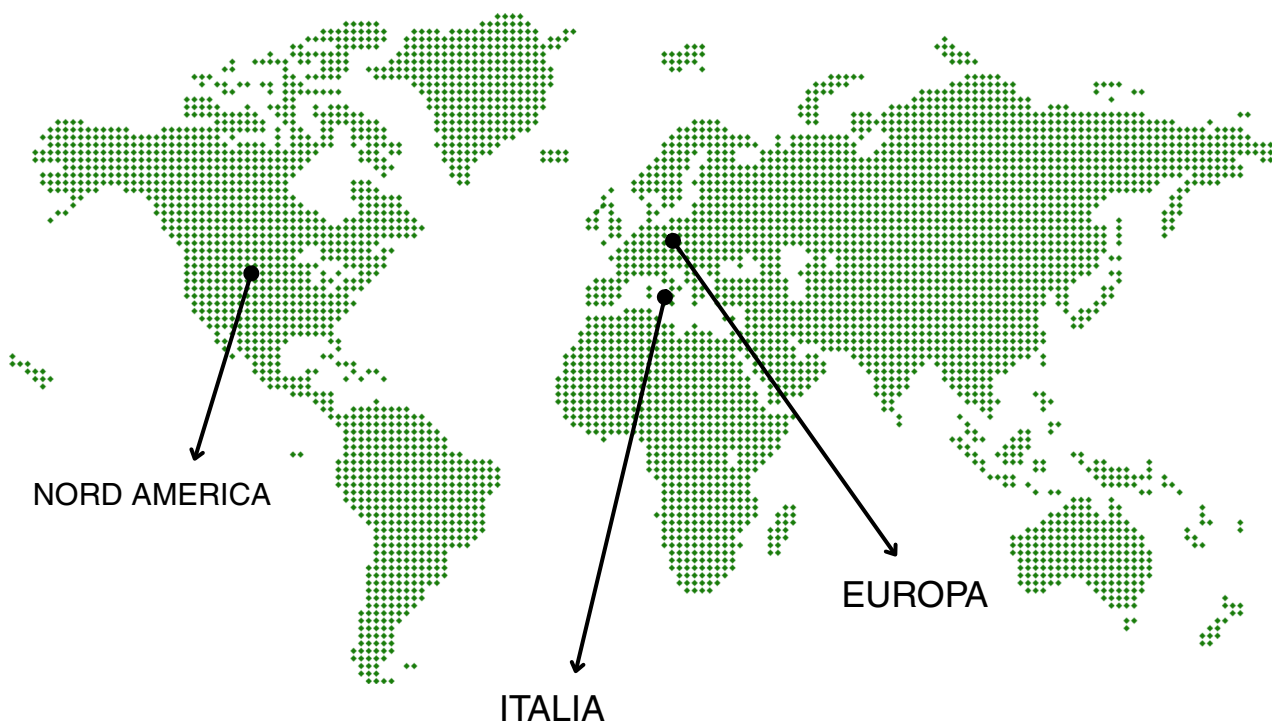


VINICOLO



ALIMENTARE

per le quali sviluppiamo soluzioni di packaging su misura, garantendo elevati standard qualitativi e tempi di consegna rapidi. Gran parte della nostra produzione è destinata al mercato europeo, con una quota minore verso il Nord America e il Canada, assicurando un equilibrio tra radicamento locale e apertura ai mercati internazionali.



AREA DI DESTINAZIONE

Per noi, clienti e fornitori non sono semplici interlocutori: rappresentano partner strategici fondamentali nel nostro percorso verso qualità, innovazione e sostenibilità. Costruiamo con loro rapporti di fiducia basati su professionalità, collaborazione di lungo periodo e attenzione alla responsabilità sociale e ambientale, elementi che contribuiscono a consolidare la nostra reputazione nel settore della stampa flessografica e del packaging personalizzato.

I nostri fornitori rappresentano la spina dorsale della nostra attività produttiva. Li selezioniamo sulla base di criteri rigorosi di qualità, affidabilità e competenza tecnica, privilegiando collaborazioni consolidate con partner storici nella fornitura di carta e colori, in grado di garantire costanza qualitativa e conformità alle normative vigenti tra cui certificazioni MOCA, REACH e RoHS



La maggior parte dei nostri fornitori di carta proviene dal Nord Europa, mentre quelli di inchiostri e materiali ausiliari sono prevalentemente italiani. La logistica interna e il trasporto dei materiali avvengono principalmente su strada, con un'attenzione costante all'ottimizzazione dei carichi e alla riduzione degli impatti ambientali.

Abbiamo avviato un percorso di integrazione dei criteri ESG lungo tutta la nostra supply chain, valutando progressivamente rischi e opportunità di natura ambientale, sociale e di governance. Privilegiamo fornitori che condividono il nostro impegno verso la sostenibilità, la sicurezza dei lavoratori e il rispetto delle normative ambientali, contribuendo alla costruzione di un sistema produttivo più responsabile e resiliente.

Questa struttura di supply chain, basata su collaborazioni stabili e controlli interni rigorosi, ci consente di mantenere elevati standard di qualità, flessibilità e sicurezza, garantendo ai nostri clienti soluzioni personalizzate e attente all'ambiente e rafforzando al contempo la nostra responsabilità sociale.

RELAZIONI DI BUSINESS

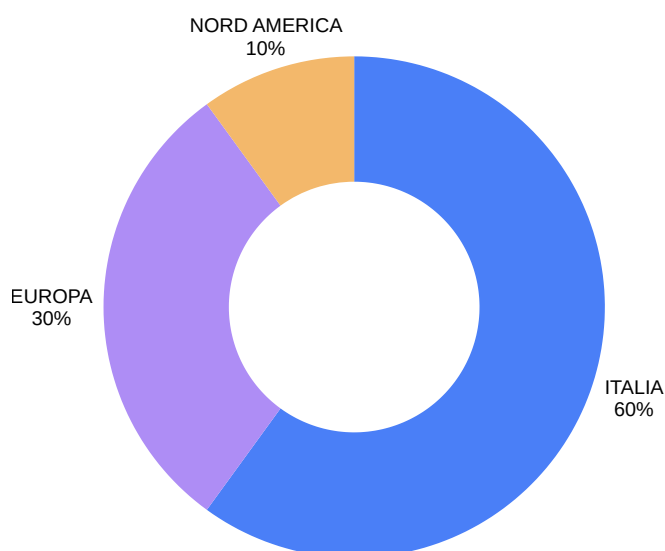
Da oltre 35 anni operiamo nel settore della stampa flessografica, UV e a caldo, offrendo soluzioni di packaging personalizzato per i settori moda, vinicolo e alimentare. La progettazione grafica, lo sviluppo dei cliché e la produzione interna dei materiali costituiscono il cuore della nostra attività, con l'obiettivo di garantire qualità.

Precisione e riservatezza in ogni progetto. Alcune fasi della lavorazione della carta, come la paraffinatura (applicazione di un foglio di paraffina alimentare), la polietilenatura (applicazione di un foglio di polietilene) e la trasformazione della carta in sacchetti – sia su carta stampata che neutra – vengono affidate a fornitori esterni specializzati. Collaboriamo strettamente con questi partner per garantire che ogni attività esternalizzata rispetti i nostri standard di qualità, sicurezza e sostenibilità, mantenendo la tracciabilità dei materiali e il controllo sui processi, nel pieno rispetto delle normative vigenti e dei requisiti dei clienti.

Al centro del nostro modello di business ci sono, quindi, relazioni solide e di fiducia con clienti, fornitori e partner. I nostri clienti, prevalentemente aziende B2B, sono coinvolti in un dialogo continuo per soddisfare esigenze personalizzate e garantire tempi di consegna rapidi. Per il settore alimentare, garantiamo che i prodotti destinati al contatto con alimenti siano conformi alla normativa MOCA (Materiali e Oggetti a Contatto con Alimenti), assicurando elevati standard di sicurezza e qualità; tutte le informazioni relative alle materie prime e agli inchiostri vengono acquisite dai fornitori, mentre la nostra azienda rilascia dichiarazioni di conformità per attestare che i prodotti finiti rispettano la normativa vigente.

I fornitori storici di carta e inchiostri, selezionati per qualità, competenza e affidabilità, ci consentono di mantenere elevati standard produttivi e conformità normativa. La logistica e i trasporti sono ottimizzati per ridurre l'impatto ambientale e garantire efficienza, anche nelle spedizioni internazionali verso Europa, Canada e Stati Uniti.

L'innovazione tecnologica e le competenze interne rappresentano leve strategiche per la nostra crescita: il reparto di pre stampa ci permette di sviluppare rapidamente le matrici di stampa, mentre impianti avanzati e brevetti proprietari, come la macchina per la stampa a caldo su bobina, ci consentono di offrire soluzioni uniche sul mercato. L'attenzione alla qualità e alla sostenibilità si estende anche alla nostra supply chain, attraverso pratiche responsabili, monitoraggio continuo dei fornitori e integrazione di criteri ESG nella gestione dei processi.



La sicurezza, la formazione delle nostre persone e la gestione etica dei rapporti commerciali sono pilastri fondamentali del nostro modello di business. Tutte le attività sono organizzate secondo procedure rigorose, dalla manutenzione dei macchinari al rispetto delle normative ambientali e alimentari, per ridurre rischi operativi e tutelare persone e ambiente. Il valore che generiamo si riflette nella crescita delle competenze interne, nella stabilità occupazionale e nella capacità di offrire ai nostri clienti prodotti di qualità, sostenibili e innovativi. Le relazioni di business diventano così un fattore di sviluppo condiviso, unendo eccellenza tecnica, attenzione alla sostenibilità e consolidamento di partnership durature, in un percorso volto a creare valore nel tempo per la nostra organizzazione, i clienti e il territorio.





4. IL VALORE ECONOMICO

IL VALORE ECONOMICO

Valore economico generato:

Ricavi netti	7.779.226	
Altri ricavi	22.179	
Valore economico distribuito:	7.801.405	100%

Distribuzione valore economico generato

Remunerazione dei Dipendenti	2.098.385	26,9%
Fornitori per Materiale produzione	3.789.149	48,6%
Fornitori per spese di funzionamento e generali	1.193.449	15,3%
Totale dopo costi di produzione	719.442	9,2%

Al Reinvestimento	310.970	4,0%
Alla remunerazione dei Finanziatori	58.612	0,8%
Alla remunerazione della Pubblica Amministrazione	143.798	1,8%
Alla Comunità sociale	12.005	0,2%
Valore economico trattenuto:	194.037	2,5%

Nel 2025 l'azienda ha saputo confermare il proprio ruolo di attore economico rilevante all'interno del territorio in cui opera, generando un valore complessivo pari a 7.779.226 €. Questo risultato, frutto principalmente delle attività commerciali e produttive, si è tradotto in un beneficio concreto per tutti gli stakeholders con cui l'organizzazione intrattiene relazioni quotidiane.

Il dato più significativo riguarda la capacità di redistribuire il 97,6% del valore generato: una scelta che mette in evidenza come l'impresa privilegi il sostegno ai propri dipendenti e al tessuto economico e sociale in cui è inserita. La parte più consistente di queste risorse, pari a 4.982.598 € (63,9%), è stata destinata ai fornitori di beni e servizi: un segnale chiaro di quanto l'azienda si basi su rapporti di collaborazione stabili e di fiducia, valorizzando la filiera nazionale ed europea.

Accanto a ciò, è stata riservata particolare attenzione ai dipendenti, con un ammontare di 2.098.385 € per la retribuzione degli stessi. Si tratta di un investimento non solo economico, ma soprattutto umano, che conferma la centralità delle persone nei percorsi di crescita e continuità aziendale, a sostegno del turnover praticamente nullo che interessa F.Ili Magro.

Pur in un contesto economico segnato da inflazione, aumento dei tassi e instabilità geopolitica, l'impresa ha mantenuto una struttura finanziaria equilibrata, destinando 58.612 € alla remunerazione dei finanziatori e contribuendo con 143.798 € alle entrate della Pubblica Amministrazione. Da sottolineare anche gli investimenti per la comunità che testimoniano la volontà di sostenere iniziative locali e rafforzare il legame con il territorio.

Il valore trattenuto si attesta a 194.037 €, pari al 2,5% del totale generato. Questa quota, apparentemente contenuta, rappresenta in realtà una riserva strategica: risorse destinate a consolidare la solidità dell'azienda, ridurre la vulnerabilità di fronte a scenari incerti e garantire la capacità di investimento futuro.

Il 2025 ha mostrato un modello gestionale orientato a creare valore condiviso, in cui la ricchezza prodotta non resta confinata all'interno dell'impresa ma si diffonde lungo la filiera, tra i collaboratori e nella comunità locale.

In questo modo, F.Ili Magro non solo genera risultati economici positivi, ma rafforza anche la propria responsabilità sociale, consolidando la fiducia degli stakeholders e contribuendo attivamente allo sviluppo del contesto in cui opera.



5. IL NOSTRO IMPATTO SULL'AMBIENTE

Abbiamo intrapreso un percorso strutturato di misurazione, monitoraggio e rendicontazione delle nostre performance ambientali, con l'obiettivo di migliorare progressivamente l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e ridurre gli impatti generati dalle nostre attività. In particolare, abbiamo attivato un sistema di raccolta e analisi dei dati per presidiare i principali indicatori ambientali, tra cui i consumi energetici, l'utilizzo delle risorse idriche e la gestione delle emissioni, al fine di individuare eventuali criticità e definire azioni di miglioramento coerenti con i nostri obiettivi di sostenibilità.

A supporto di questo percorso, abbiamo realizzato un'analisi della nostra impronta carbonica (carbon footprint), con il supporto di un consulente esterno specializzato. L'attività ha coinvolto direttamente le nostre funzioni aziendali nella raccolta, validazione ed elaborazione dei dati relativi agli anni 2024 e 2025, permettendoci di ottenere una prima quantificazione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) suddivise secondo i principali ambiti definiti dal Greenhouse Gas Protocol.



----->
EMISSIONI SCOPE 1

**RELATIVE ALLE EMISSIONI DIRETTE
GENERATE DALLE NOSTRE
ATTIVITÀ (AD ESEMPIO L'UTILIZZO
DI COMBUSTIBILI NEI PROCESSI
PRODUTTIVI)**



----->
EMISSIONI SCOPE 2

**ASSOCIATE AI CONSUMI DI
ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATATA**



----->
EMISSIONI SCOPE 3

**CONNESSE ALLE ATTIVITÀ A
MONTE E A VALLE DELLA NOSTRA
CATENA DEL VALORE, QUALI
L'APPROVVIGIONAMENTO DELLE
MATERIE PRIME, I TRASPORTI E LA
GESTIONE DEI RIFIUTI.**

Questa analisi rappresenta per noi uno strumento fondamentale per comprendere il nostro contributo ai cambiamenti climatici e per individuare le principali fonti emissive lungo l'intera catena del valore, permettendoci di definire strategie mirate di riduzione nel medio-lungo periodo.

Il nostro impegno si inserisce in un più ampio percorso di responsabilità ambientale, volto a rafforzare la gestione sostenibile delle risorse e a contribuire attivamente alla tutela dell'ambiente e alla creazione di valore per il territorio e le comunità in cui operiamo.

La nostra sede, estesa su una superficie ampia che ospita la produzione, gli uffici e i locali per lo stoccaggio delle materie prime, dispone di un piazzale per le manovre dei mezzi di carico e scarico materiale ed è progettata per garantire un equilibrio armonioso tra aree operative e spazi verdi. Una parte significativa del terreno non è cementificata e ospita vari alberi e zone permeabili, offrendo spazi verdi che favoriscono la biodiversità locale e la gestione naturale delle acque meteoriche.

Questi spazi non solo migliorano la qualità del contesto ambientale circostante, ma svolgono un ruolo concreto nella sostenibilità gestionale dell'azienda, contribuendo a limitare il rischio di allagamenti e a favorire un microclima più salubre. Continuiamo a promuovere pratiche sostenibili a tutti i livelli, consapevoli che ogni piccolo gesto contribuisce a generare un impatto positivo duraturo.

ENERGIA E CLIMA: CONSUMI ED EMISSIONI

Nel corso del 2025 l'azienda ha registrato consumi elettrici pari a 366.983 kWh, in diminuzione rispetto al 2024, anno in cui i consumi ammontavano a 406.227 kWh. Tale riduzione, pari al 9,66%, evidenzia un andamento positivo che va oltre la contrazione congiunturale dei volumi produttivi, i quali hanno registrato nel medesimo periodo un calo complessivo dell'8,04% (passando da 3.799.559 a 3.494.097 unità). Il confronto tra questi due trend evidenzia un fenomeno di disaccoppiamento (decoupling) positivo: l'indice di intensità energetica elettrica dell'organizzazione è infatti migliorato dell'1,76%, scendendo da 0,1069 kWh/unità nel 2024 a 0,1050 kWh/unità nel 2025.



Questo risultato conferma l'efficacia delle azioni intraprese in termini di ottimizzazione dei processi e crescente attenzione alla gestione operativa dei consumi, isolando il risparmio reale dalla semplice variazione dei livelli di attività.

L'analisi del mix energetico associato alla fornitura di energia elettrica evidenzia, per il 2025, una composizione caratterizzata dalla prevalenza di fonti fossili, in particolare gas naturale (53,84%), affiancato da una quota di fonti rinnovabili pari al 25,56% e da contributi residuali riconducibili a carbone (9,62%), prodotti petroliferi (0,9%) e altre fonti (6,01%). Non risultano apporti da fonte nucleare o lignite. Il confronto con il mix medio nazionale evidenzia una minore incidenza delle fonti rinnovabili (25,56% contro 51,83%) e una maggiore dipendenza dal gas naturale, elemento che incide direttamente sull'intensità emissiva dell'energia acquistata

In tale contesto, la struttura del mix energetico del fornitore rappresenta un fattore determinante delle emissioni indirette di Scope 2, in quanto la prevalenza di fonti fossili comporta un maggiore contenuto emissivo rispetto a scenari maggiormente orientati alle energie rinnovabili. La gestione dell'impatto climatico legato ai consumi elettrici costituisce pertanto un ambito prioritario di intervento, attraverso strumenti quali la selezione di fornitori con maggiore quota rinnovabile, l'attivazione di contratti di fornitura "green" e l'utilizzo di Garanzie di Origine.

A fronte di tale contesto, l'azienda ha già intrapreso azioni concrete di transizione energetica. È infatti operativo dal 2023 un impianto fotovoltaico che nel corso del 2025 ha prodotto 161.671 kWh di energia da fonte rinnovabile, contribuendo alla copertura dei fabbisogni energetici e alla riduzione del ricorso alla rete elettrica nazionale. Tale autoproduzione consente di diminuire le emissioni indirette di Scope 2, migliorando il profilo emissivo complessivo dell'organizzazione.

Nel corso del 2025, il consumo di GPL per il riscaldamento dei reparti produttivi e degli uffici è stato pari a 5.702 mc, in aumento rispetto ai 4.012 mc registrati nel 2024. Per quanto riguarda invece le attività produttive, il consumo di GPL nel 2025 è stato pari a 19.976 mc, in diminuzione rispetto ai 21.296 mc dell'anno precedente.

Nel complesso, i dati evidenziano un andamento differenziato tra le due principali voci di utilizzo: da un lato si registra un incremento dei consumi legati al riscaldamento, plausibilmente connesso a condizioni climatiche più rigide nei mesi invernali del 2025 rispetto a quelle del 2024; dall'altro si osserva una riduzione dei consumi per la produzione (-6,20%), che riflette l'ottimizzazione dei processi e dei carichi di lavoro nei periodi di maggiore impiego dei macchinari. Complessivamente, il calo dei consumi per uso produttivo contribuisce a compensare parzialmente l'aumento registrato per il riscaldamento, delineando un quadro di forte attenzione alla gestione energetica pur in presenza di fattori esogeni e climatici. In linea generale, si evidenzia una stazionarietà nel consumo complessivo di GPL nei due anni analizzati (+1,46% totale).

I NUMERI DELLA NOSTRA CARBON FOOTPRINT



A consolidamento di questo percorso di efficientamento e trasparenza ambientale, l'azienda ha finalizzato la quantificazione sistematica dei propri impatti sul cambiamento climatico attraverso lo studio della Carbon Footprint d'organizzazione, sviluppata in conformità alle linee guida dello standard internazionale GHG Protocol (corrispondente alla mappatura per Categorie della norma ISO 14064-1).

L'inventario dei gas a effetto serra (GHG) ha permesso di quantificare le emissioni climalteranti complessive generate nel 2025, espresse in tonnellate di CO₂ equivalente (t CO₂e), strutturandole nei diversi ambiti di rendicontazione.

I risultati dello studio evidenziano un'impronta di carbonio totale dell'organizzazione pari a 2.847,62 t CO₂e, così ripartita nei rispettivi Scope di analisi:

- **Scope 1** (Emissioni dirette): pari a 102,72 t CO₂e (pari al 3,61% dell'impatto totale) . Questo valore è interamente riconducibile alle attività sotto il controllo diretto dell'organizzazione , dove la voce principale è rappresentata dalla combustione mobile dei mezzi aziendali a Diesel (63,36 t CO₂e) , seguita dalla combustione stazionaria del GPL per la produzione e il riscaldamento (39,35 t CO₂e) , mentre le emissioni fuggitive da impianti antincendio risultano marginali (0,004 t CO₂e).
- **Scope 2** (Emissioni indirette da consumi energetici): pari a 108,18 t CO₂e (pari al 3,80% dell'impatto totale) . Questa quota riflette interamente i consumi di energia elettrica prelevata dalla rete di distribuzione a servizio dello stabilimento e degli uffici, evidenziando l'impatto del profilo prettamente fossile del mix energetico del fornitore precedentemente analizzato.
- **Scope 3** (Altre emissioni indirette della catena del valore): pari a 2636,72 t CO₂e. Questa macro-categoria rappresenta la quota maggioritaria dell'impronta carbonica aziendale, attestandosi al 92,59% del totale complessivo. Tale evidenza testimonia come gli impatti climalteranti più rilevanti dell'organizzazione siano strettamente legati alla catena del valore estesa e alle dinamiche di filiera a monte e a valle dello stabilimento.

Dall'analisi di dettaglio dei vettori emissivi emerge chiaramente l'elemento che ha contribuito in maniera preponderante a caratterizzare lo Scope 3 e l'intera impronta carbonica aziendale: la Categoria 4 (Emissioni indirette connesse ai beni e servizi acquistati dall'organizzazione), che da sola genera 2.104,80 t CO₂e , pari al 73,91% delle emissioni totali dell'azienda. All'interno di questa categoria, l'hotspot assoluto è rappresentato dall'acquisto di materie prime, constatando quanto emerso: per la produzione di materiali per il core business di F.lli Magro (carta velina) si ha una produzione di 1.086,94 t CO₂e. Altre voci significative dello Scope 3, sebbene più contenute, riguardano i trasporti di materiali per il core business (216,60 t CO₂e) e le attività legate al fine vita dei prodotti finiti venduti, in particolare la gestione del fine vita delle carte con pellicola in polipropilene (170,06 t CO₂e).



CATEGORIA 4

Emissioni indirette connesse ai beni e servizi acquistati dall'organizzazione

La Categoria 4 rappresenta la principale fonte di emissioni indirette dell'organizzazione.

73,91%

delle emissioni totali dell'azienda



2.104,80

t CO₂e
emesse dalla Categoria 4



73,91%

delle emissioni totali dell'azienda

La forte concentrazione delle emissioni nella filiera degli approvvigionamenti evidenzia l'importanza strategica di estendere le politiche di sostenibilità oltre i confini fisici del sito produttivo. Questo approccio scientifico e standardizzato fornisce all'azienda una base di dati oggettiva indispensabile per impostare una roadmap di decarbonizzazione mirata ed efficace. I futuri sforzi di mitigazione dovranno necessariamente orientarsi non solo all'efficientamento dei processi interni e della flotta legata ai trasporti, ma anche all'attivazione di politiche di green procurement e di un dialogo strutturato con i fornitori di imballaggi e materie prime, al fine di ridurre l'impronta di carbonio complessiva in linea con quanto emerso dall'analisi fatta.

RISORSE NATURALI: ACQUA E MATERIE PRIME

Selezioniamo con cura le nostre materie prime, ponendo particolare attenzione alla sostenibilità e alla tracciabilità della carta utilizzata nel nostro processo produttivo. Abbiamo adottato la certificazione FSC (Forest Stewardship Council) per la carta, garantendo che il materiale provenga da foreste gestite in modo responsabile, secondo criteri ambientali, sociali ed economici riconosciuti a livello internazionale.

Grazie a questa certificazione, assicuriamo ai nostri clienti che la carta che utilizziamo rispetta standard rigorosi di gestione forestale, contribuendo alla tutela della biodiversità, alla protezione delle risorse naturali e al rispetto dei diritti delle comunità locali. L'adozione di materie prime certificate FSC rappresenta per noi un elemento chiave della strategia di sostenibilità, integrando principi di economia circolare e riducendo l'impatto ambientale lungo l'intera filiera produttiva.

Inoltre, la certificazione FSC rafforza la trasparenza e la tracciabilità dei prodotti che offriamo, permettendoci di proporre ai clienti soluzioni responsabili e di comunicare con chiarezza il valore ambientale dei loro imballaggi e materiali stampati.

Nel 2025 abbiamo acquistato circa 1.888.742 kg di carta e 113.930 kg di colore, a conferma del ruolo centrale che la carta riveste nel nostro processo produttivo. La quantità di carta è molto superiore a quella del colore, riflettendo la natura predominante dei nostri prodotti di packaging; questi volumi testimoniano il nostro impegno verso un approvvigionamento responsabile. Tutti i fornitori di carta sono cartiere situate principalmente nel nord-est Europa.

Anche l'acquisto di colore è gestito con attenzione, grazie ai nostri sistemi di recupero che riducono gli sprechi e favoriscono l'economia circolare. I principali fornitori di colore sono delle aziende italiane (come ad esempio Seigwerk Italy Spa, Sun Chemical Italia Spa).

Questi dati confermano il nostro equilibrio tra efficienza produttiva e sostenibilità, frutto di pratiche di acquisto consapevoli e responsabili.



F.lli Magro adotta un approccio responsabile e attento alla gestione delle risorse naturali, consapevole che anche attività a impatto idrico e materiale contenuto possono contribuire a modelli più sostenibili attraverso la prevenzione degli sprechi, l'efficientamento dei consumi e la valorizzazione delle risorse impiegate.

Nel corso del 2025, abbiamo consumato complessivamente circa 265 metri cubi di acqua, tra attività di produzione e altre operazioni aziendali. Considerando circa 250 giorni lavorativi, ciò corrisponde a un consumo medio di poco più di 1 metro cubo al giorno, distribuito su tutte le attività dell'azienda.

Se calcoliamo il consumo medio per ogni singolo collaboratore, ciascuna delle 34 persone impiegate nell'azienda ha utilizzato in media circa 31 litri di acqua al giorno, un valore contenuto che riflette l'attenzione di F.lli Magro a un utilizzo responsabile e sostenibile delle risorse idriche.

Questo dato ci consente di monitorare costantemente il nostro impatto ambientale, individuare opportunità di miglioramento e continuare a integrare pratiche di efficienza e responsabilità nell'uso dell'acqua, contribuendo così a ridurre l'impronta complessiva dell'azienda sull'ambiente.



2025

CONSUMATO
POCO PIÙ DI 1
METRO CUBO
AL GIORNO

ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI

Stiamo adottando un approccio sempre più strutturato e consapevole alla sostenibilità ambientale, ispirandoci ai principi dell'economia circolare per trasformare i nostri processi interni e ridurre progressivamente l'impatto delle nostre attività. Il nostro obiettivo è chiaro: minimizzare gli sprechi, estendere la vita utile delle attrezzature e valorizzare ogni materiale, anche oltre il suo primo ciclo di utilizzo.

In F.lli Magro, ci impegniamo a gestire le nostre attività produttive secondo i principi dell'economia circolare, riducendo gli sprechi e valorizzando ogni risorsa a nostra disposizione. La carta, nostra principale materia prima, proviene da due fonti sostenibili: utilizziamo carta pura al 100% e carta riciclata al 100%, garantendo così prodotti di qualità nel pieno rispetto dell'ambiente.

Anche la gestione dei rifiuti segue criteri rigorosi e responsabili. Tutti i materiali di scarto sono tracciati e smaltiti secondo i Codici CER, con quantità precise monitorate annualmente: nel 2025, ad esempio, abbiamo prodotto 23.040 kg di rifiuti da carta e cartone (CER 08.01.11), 2.260 kg di imballaggi in plastica (CER 08.03.08), 7.860 kg di rifiuti metallici (CER 14.06.03) e significative quantità di rifiuti pericolosi e non pericolosi derivanti da processi produttivi, come i codici 15.01.01, 15.01.02, 15.01.03, 15.01.04 e 15.01.10, con un totale di oltre 340.000 kg gestiti correttamente.

Inoltre, adottiamo tecnologie che ci permettono di recuperare risorse preziose: il nostro sistema di distillazione dei solventi consente di recuperare il 60% dell'inchiostro usato. Questo processo non solo riduce significativamente l'impatto ambientale, ma ci consente anche di ottimizzare l'utilizzo dei materiali e contenere gli sprechi.

Dal febbraio 2025 siamo inoltre impegnati ad adeguarci al nuovo Regolamento UE PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation), che mira a ridurre drasticamente i rifiuti da imballaggio e a promuovere l'economia circolare a livello europeo. Tale normativa impone che entro il 2030 tutti gli imballaggi siano riciclabili, con obiettivi di riduzione del peso degli imballaggi (-5% entro il 2030 e -15% entro il 2040) e specifici target di riutilizzo e contenuto riciclato.

Per noi questo rappresenta un importante stimolo a innovare ulteriormente i nostri processi e prodotti, collaborando con fornitori e partner per sviluppare soluzioni di packaging sempre più sostenibili, che rispettino questi requisiti e contribuiscano a un futuro più circolare e responsabile.

Il nostro approccio alla produzione è quindi guidato da un obiettivo chiaro: creare valore in modo sostenibile, integrando principi di economia circolare in ogni fase del ciclo produttivo, dalla scelta delle materie prime fino alla gestione dei rifiuti, contribuendo a un futuro più responsabile per l'azienda, i clienti e l'ambiente.



**LA NOSTRA CARTA
È RICICLATA AL
100%**



6. LA PERSONA AL CENTRO

Per noi, le persone non sono semplici risorse: sono il motore dell'azienda e il cuore pulsante di ogni progetto, di ogni innovazione e di ogni lavorazione. È grazie all'impegno, alla competenza e alla dedizione dei nostri collaboratori che cresciamo, evolviamo e affrontiamo con determinazione le sfide del mercato nazionale e internazionale.

Nel 2025 abbiamo continuato a mettere al centro la dimensione umana del lavoro, investendo concretamente nella formazione tecnica e nella crescita professionale. Abbiamo riservato particolare attenzione alla sicurezza sul lavoro, alla gestione dei macchinari complessi e alla tutela della salute dei nostri dipendenti, sia in stabilimento sia nelle attività di cantiere dei clienti.

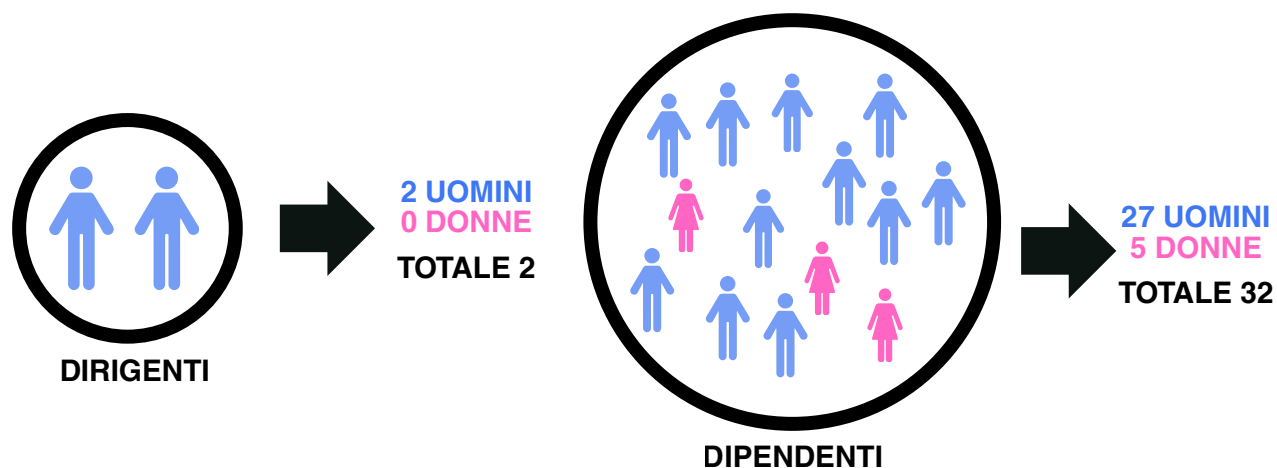
Valorizziamo la partecipazione attiva dei collaboratori anche attraverso strumenti strutturati, come il questionario di consapevolezza ESG, che ci ha permesso di raccogliere opinioni sui temi ambientali, sociali e di governance più rilevanti per l'azienda. Questo processo ha favorito un dialogo interno, aumentando la consapevolezza sui temi di sostenibilità e contribuendo alla definizione di priorità strategiche condivise.

Sostenere il benessere dei nostri collaboratori, promuovere equità e inclusione, valorizzare le competenze e rafforzare il legame con il territorio sono elementi centrali della nostra cultura aziendale. Questi principi guidano le nostre scelte quotidiane, consolidano un ambiente di lavoro partecipativo e motivante e ci aiutano a costruire un futuro responsabile e sostenibile, in cui ogni persona può esprimere appieno il proprio potenziale.

I NOSTRI COLLABORATORI: OCCUPAZIONE, FORMAZIONE E BENESSERE

Le persone rappresentano il cuore della nostra attività e costituiscono il principale fattore di successo dell'azienda. In un settore tecnico e specialistico come quello della stampa flessografica, della manutenzione e dell'assistenza ai macchinari complessi, competenza, formazione e sicurezza del nostro personale sono condizioni essenziali per garantire l'affidabilità delle lavorazioni e la qualità del servizio che offriamo.

Al 2025 il nostro organico è composto da 34 collaboratori, di cui 29 uomini e 5 donne, strutturati in 2 dirigenti e 32 dipendenti operativi, suddivisi tra uffici e reparti produttivi. La maggioranza dei nostri collaboratori (29 persone, pari all'85%) è in forza con contratto a tempo indeterminato, mentre 1 collaboratore lavora part-time e 2 con contratto a tempo determinato. Nel corso dell'anno non abbiamo registrato neoassunti, a conferma di un team consolidato e stabile. Questa struttura occupazionale riflette la nostra attenzione alla continuità, alla tutela e alla sicurezza lavorativa, valori fondamentali per la fidelizzazione e la crescita delle competenze interne.



	UOMINI	DONNE	TOTALE
TEMPO INDETERMINATO	24	5	29
PART TIME	1	0	1
TEMPO DETERMINATO	2	0	2
NEO ASSUNTI	0	0	0

Il nostro personale rappresenta un patrimonio di competenze e conoscenze che contribuisce in modo determinante alla qualità del prodotto e alla continuità del business. Al 2025 i nostri collaboratori sono distribuiti nella loro totalità nella sede produttiva di Vigonovo, mentre lo showroom di Busa di Vigonza è utilizzato solo come luogo di incontro con i clienti. La struttura è caratterizzata da un'elevata stabilità occupazionale, con un turnover molto basso, elemento che testimonia un forte senso di appartenenza e un clima aziendale positivo e consolidato nel tempo.

Questa stabilità è il risultato di un approccio gestionale orientato alla valorizzazione delle persone, alla continuità dei rapporti di lavoro e alla trasmissione interna delle competenze. In un contesto produttivo specializzato come il nostro, l'esperienza maturata sul campo rappresenta un fattore distintivo: per questo privilegiamo percorsi di crescita interna e affiancamento tra personale esperto e nuove risorse, favorendo un apprendimento graduale e continuo delle mansioni.

La formazione si sviluppa principalmente attraverso modalità operative e concrete, strettamente legate alle attività quotidiane. L'affiancamento diretto costituisce il principale strumento di trasferimento delle competenze, in particolare nelle fasi produttive e nelle lavorazioni tecniche più complesse. A questa modalità si affianca la formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro, regolarmente erogata e formalizzata, a cui si aggiungono momenti formativi specifici per alcune funzioni aziendali, come per il personale dell'ufficio di progettazione grafica. Nel corso del 2025 abbiamo attivato percorsi di aggiornamento professionale anche in collaborazione con enti esterni, con l'obiettivo di rafforzare le competenze tecniche e garantire un costante allineamento rispetto all'evoluzione degli strumenti e dei software utilizzati.

Dedichiamo particolare attenzione alla trasparenza e al supporto informativo verso i nostri collaboratori. Garantiamo l'accesso diretto al consulente del lavoro incaricato, offrendo la possibilità di chiarire dubbi e approfondire tematiche legate alla propria posizione contrattuale e retributiva. Questo approccio contribuisce a rafforzare la fiducia e la consapevolezza individuale, favorendo una gestione più serena e informata degli aspetti amministrativi.

Poniamo inoltre grande attenzione all'inclusione e alla responsabilità sociale: la presenza di personale appartenente alle categorie protette testimonia il nostro impegno nel garantire pari opportunità e nel promuovere un ambiente di lavoro aperto e rispettoso delle diversità. Allo stesso tempo ci impegniamo a mantenere condizioni di lavoro sicure e salubri, in linea con quanto previsto dalla normativa vigente e dai nostri standard interni.

Nel complesso, il nostro approccio alla gestione delle risorse umane si fonda su un equilibrio tra continuità, sviluppo delle competenze e attenzione al benessere complessivo della persona. Il basso turnover, la crescita interna delle professionalità e il coinvolgimento diretto dei collaboratori nei processi aziendali rappresentano per noi indicatori concreti di un modello organizzativo orientato alla sostenibilità sociale e alla creazione di valore nel lungo periodo.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Per noi di F.lli Magro, la sicurezza sul lavoro non è soltanto un obbligo normativo, ma un vero e proprio valore aziendale che guida ogni nostra attività quotidiana. Operare in un contesto tecnico-specialistico, come quello della produzione, stampa e personalizzazione di carte veline e packaging, richiede rigore, attenzione e responsabilità condivisa. Per questo, la prevenzione dei rischi e la tutela dell'integrità fisica e mentale dei nostri collaboratori rappresentano per noi una priorità assoluta.

Nel corso del 2025 non si sono verificati infortuni sul luogo di lavoro, un risultato significativo che conferma l'efficacia delle misure adottate e la consapevolezza diffusa tra i nostri collaboratori. Tutte le ore lavorate dai nostri dipendenti nell'anno sono state svolte senza alcuna giornata persa per incidenti o assenze non programmate: un dato che testimonia non solo la solidità delle nostre procedure, ma anche la qualità del clima interno e la costante attenzione alla salute dei lavoratori.

A supporto di questo risultato, abbiamo continuato a investire nella formazione, considerandola uno strumento fondamentale per rafforzare la cultura della sicurezza e mantenere un alto livello di aggiornamento tecnico.

Nel 2025 abbiamo erogato complessivamente 83 ore di formazione obbligatoria in ambito sicurezza per i nostri collaboratori. Inoltre, per le figure che si occupano della progettazione grafica, in collaborazione con l'istituto San Zeno, abbiamo dedicato 64 ore di formazione ciascuna a due persone, per un totale di 128 ore finalizzate ad accrescere competenze tecniche e garantire un servizio completo e di qualità, realizzato da personale esperto e adeguatamente formato.

Il nostro impegno formativo si estende anche alla valorizzazione delle diversità e all'inclusione, con un'attenzione particolare alla componente femminile, riflettendo la nostra volontà di sostenere percorsi di crescita e pari opportunità per tutti, indipendentemente dal genere.

Salvaguardare la salute e la sicurezza dei nostri collaboratori significa creare un contesto in cui le persone possano operare con fiducia, efficienza e serenità, contribuendo al benessere collettivo e alla qualità complessiva dei servizi che offriamo. Per noi, questo approccio rappresenta un pilastro irrinunciabile della responsabilità sociale e un fondamento della nostra cultura aziendale.

DIVERSITÀ, EQUITÀ ED INCLUSIONE



Noi di F.Ili Magro riconosciamo nella diversità, nell'equità e nell'inclusione elementi fondamentali per costruire un ambiente di lavoro sano, rispettoso e orientato al benessere delle persone. Consideriamo il valore delle nostre risorse umane un fattore chiave per la crescita e la competitività dell'azienda, promuovendo una cultura basata sul rispetto reciproco, la collaborazione e la valorizzazione delle competenze.

In linea con quanto definiamo nel nostro Codice Etico, garantiamo il rispetto dell'integrità fisica, morale e culturale di ogni individuo, assicurando pari dignità e pari opportunità a tutti i nostri collaboratori. Ci impegniamo concretamente a prevenire qualsiasi forma di discriminazione basata su età, genere, orientamento personale, stato di salute, nazionalità, opinioni politiche, appartenenza sindacale o credenze religiose, in tutte le decisioni che riguardano il rapporto di lavoro e lo sviluppo professionale.

Non tolleriamo comportamenti, richieste o pressioni che possano indurre le persone ad agire in contrasto con la legge, con i principi etici aziendali o con le proprie convinzioni personali. Promuoviamo un contesto lavorativo improntato al dialogo, alla correttezza e alla responsabilità condivisa, in cui ogni persona possa esprimersi liberamente e contribuire attivamente alla vita aziendale.

Nel corso del 2025 non sono stati segnalati episodi di discriminazione o violazione dei diritti, a conferma di un clima interno positivo e collaborativo. Questo risultato riflette la nostra attenzione costante nel prevenire situazioni di rischio e nel promuovere relazioni professionali basate sulla fiducia e sul rispetto. La tutela delle persone si estende anche alle condizioni di lavoro: ci impegniamo a garantire ambienti sicuri e salubri, adottando sistemi di gestione volti a identificare, prevenire e gestire eventuali rischi per la salute e la sicurezza dei nostri collaboratori.

Attraverso questi principi e azioni, confermiamo il nostro impegno nel costruire un ambiente inclusivo e rispettoso, in cui ogni individuo possa sentirsi valorizzato e contribuire allo sviluppo sostenibile della nostra azienda.



COMUNITÀ E IL TERRITORIO



Noi di F.lli Magro riconosciamo il valore del legame con il territorio in cui operiamo, considerandolo un elemento fondamentale della nostra identità e dello sviluppo sostenibile a lungo termine. Radicati nel contesto locale tra Vigonovo (VE) e il territorio veneto, contribuiamo attivamente al tessuto economico e sociale, generando occupazione, collaborando con fornitori e partner locali e mantenendo relazioni di fiducia con la comunità.

Il nostro impatto sul territorio si esprime innanzitutto attraverso l'attività industriale, privilegiando una filiera consolidata e, ove possibile, fornitori storici e affidabili, molti dei quali operano a livello nazionale ed europeo. Allo stesso tempo, manteniamo una presenza attiva nel contesto locale attraverso attività commerciali e relazionali, come la partecipazione a fiere di settore e il dialogo diretto con clienti e stakeholders.

Dimostriamo il nostro impegno verso la comunità anche attraverso iniziative di carattere sociale. Nel 2025 abbiamo sostenuto realtà impegnate nella promozione della salute e del benessere delle persone, tra cui la Fondazione Veronesi e l'associazione "Volontà di Vivere – noi e il cancro", contribuendo a campagne di sensibilizzazione e prevenzione oncologica rivolte a cittadini, scuole e mondo del lavoro. Queste collaborazioni riflettono la nostra volontà di andare oltre il ruolo produttivo, partecipando attivamente alla diffusione di valori sociali e di prevenzione.

Il nostro rapporto con il territorio si traduce anche in attenzione agli aspetti ambientali e normativi: operiamo nel rispetto delle disposizioni vigenti, monitorando le emissioni, gestendo correttamente i rifiuti e adottando soluzioni per il recupero dei materiali, come il sistema di distillazione dei solventi. L'installazione di impianti fotovoltaici rappresenta inoltre un passo concreto verso la riduzione dell'impatto ambientale e l'efficientamento energetico.

Pur operando su mercati internazionali, manteniamo una forte connessione con il territorio locale. Questa duplice dimensione – locale e globale – ci permette di valorizzare le nostre radici, contribuire allo sviluppo della comunità e promuovere l'eccellenza del made in Italy all'estero.

Nel corso del 2025 abbiamo confermato il nostro impegno a favore della comunità e del territorio attraverso sponsorizzazioni e supporto a realtà impegnate in ambito sociale, sanitario e culturale, contribuendo concretamente al benessere collettivo. In particolare, abbiamo destinato risorse economiche a:



MEDICI CON L'AFRICA CUAMM

€ 1.500, per la tutela della salute nei Paesi africani



VERONA FIERE – VINITALY

€ 10.000, come sponsor di uno degli eventi di riferimento internazionale per il settore vinicolo



ASSOCIAZIONE NOI E IL CANCRO

€ 1.000, per supporto ai pazienti e promozione della cultura della prevenzione



TRASPORTO DISABILI VIGONZA

€ 7.237, a sostegno della mobilità inclusiva



FONDAZIONE VERONESI

€ 3.000, a favore della ricerca scientifica e della prevenzione oncologica.

Attraverso queste iniziative rafforziamo il nostro legame con il territorio e con le comunità di riferimento, contribuendo allo sviluppo di progetti ad alto impatto sociale e promuovendo una cultura d'impresa responsabile e attenta alle esigenze della collettività.





7. ETICA E TRASPARENZA

Per F.Ili Magro, l'etica e la trasparenza non sono semplicemente principi astratti, ma veri e propri pilastri su cui si fonda l'intera gestione aziendale e il rapporto con tutti gli stakeholders. L'azienda opera nel rispetto dei più elevati standard di integrità, correttezza e conformità normativa, adottando un approccio responsabile che guida ogni decisione, azione e comportamento, sia all'interno dell'organizzazione sia nei rapporti con clienti, fornitori, collaboratori e partner esterni. Il Codice Etico e di Condotta Aziendale rappresenta il riferimento principale per la definizione dei valori e delle regole di comportamento, in linea con quanto previsto dal D.Lgs. 231/2001 e dalle linee guida di settore. Questo documento non solo definisce obblighi e responsabilità, ma costituisce anche uno strumento operativo e culturale che orienta le attività quotidiane, promuovendo una cultura aziendale improntata alla legalità, alla responsabilità sociale e alla trasparenza. Attraverso l'adozione di principi etici condivisi e procedure chiare, F.Ili Magro mira a costruire relazioni di fiducia durature, garantire la correttezza dei processi interni e consolidare una reputazione aziendale solida e credibile, dimostrando concretamente come l'integrità possa diventare un motore di valore sostenibile per l'azienda e per tutti gli stakeholders coinvolti.

INTEGRITÀ, ETICA E PRATICHE RESPONSABILI

In F.Ili Magro fondiamo la nostra attività sui principi di integrità, etica e pratiche responsabili, orientando ogni nostra decisione e comportamento alla lealtà, correttezza, trasparenza ed efficienza. Questi valori guidano ciascuno di noi – dirigenti, dipendenti e collaboratori – e si traducono in azioni concrete per garantire equità, imparzialità e assenza di favoritismi. Prestiamo particolare attenzione alla prevenzione dei conflitti di interesse, alla gestione trasparente di omaggi e benefici e alla correttezza nei rapporti con clienti, fornitori e partner, che selezioniamo secondo criteri rigorosi di qualità, affidabilità e integrità, privilegiando relazioni di lungo periodo basate sulla collaborazione e sul rispetto delle normative vigenti.

La nostra responsabilità si estende anche alla qualità e alla sicurezza dei prodotti che realizziamo. In particolare, per le carte destinate al contatto con alimenti, garantiamo la piena conformità alla normativa **MOCA** (Materiali e Oggetti a Contatto con Alimenti):



circa il 40% della nostra
produzione rientra in questa
categoria e risulta
interamente certificata.

Assicuriamo tale conformità attraverso un sistema strutturato che parte dalla selezione delle materie prime, con l'acquisizione delle dichiarazioni dei fornitori di carta e inchiostri, e prosegue con l'emissione della nostra dichiarazione di conformità del prodotto finito. Effettuiamo periodicamente analisi di migrazione per verificare l'idoneità dei materiali, in particolare degli inchiostri, al contatto alimentare.

Siamo supportati da un consulente specializzato che conduce audit interni continuativi per garantire l'allineamento alla normativa europea e nazionale, in continuo aggiornamento, mentre le autorità competenti effettuano controlli a campione. La produzione segue procedure rigorose, che prevedono, tra l'altro, la pulizia delle macchine prima del passaggio a lavorazioni destinate all'alimentare, con registrazioni puntuali da parte degli operatori. Promuoviamo inoltre momenti formativi periodici per il personale, al fine di rafforzare la consapevolezza e il rispetto delle procedure. Ai clienti forniamo tutta la documentazione necessaria, incluse dichiarazioni di conformità e schede tecniche, garantendo trasparenza e tracciabilità lungo l'intero processo.

La nostra governance è supportata da strumenti di controllo interno e procedure di prevenzione, tra cui sistemi contabili trasparenti e presidi in materia di antiriciclaggio, con l'obiettivo di contrastare comportamenti illeciti.

Promuoviamo inoltre la cultura della segnalazione responsabile attraverso canali di whistleblowing sicuri e riservati, garantendo tutela dell'informatore e gestione corretta delle segnalazioni.

Estendiamo il nostro impegno etico anche ai rapporti con istituzioni e media, gestendoli con trasparenza e rispetto dei ruoli, contribuendo così a rafforzare la nostra reputazione, la fiducia dei nostri stakeholders e il consolidamento di un modello di business responsabile e sostenibile.

GESTIONE RESPONSABILE DEI DATI E RELAZIONI TRASPARENTI

Per noi di F.Ili Magro la tutela delle informazioni e la protezione dei dati personali rappresentano un pilastro fondamentale del nostro approccio responsabile. Ci impegniamo a rispettare rigorosamente la normativa vigente in materia di privacy, in particolare il Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), adottando tutte le misure organizzative e tecniche necessarie a proteggere i dati da accessi non autorizzati, perdite o utilizzi impropri, anche grazie al supporto di una società di consulenza specializzata che ci affianca nella gestione e nel continuo aggiornamento dei presidi in materia di protezione dei dati.

Trattiamo le informazioni seguendo principi di liceità, correttezza e trasparenza, limitandone l'uso alle finalità per cui sono state raccolte e garantendo la loro conservazione solo per il tempo strettamente necessario.

Dedichiamo particolare attenzione alla tutela del segreto aziendale e alla riservatezza delle informazioni strategiche, così da proteggere la nostra competitività e assicurare l'affidabilità dei nostri processi.

Un aspetto particolarmente rilevante riguarda la protezione dei dati e dei progetti dei nostri clienti, molti dei quali operano in settori altamente competitivi come quello della moda. In questo contesto, la riservatezza e la tutela della proprietà intellettuale rappresentano per noi un impegno imprescindibile. La gestione interna dell'intero processo di progettazione grafica ci consente infatti di mantenere il pieno controllo sulle informazioni, riducendo il rischio di diffusione non autorizzata e garantendo la massima sicurezza dei contenuti progettuali e delle specifiche tecniche.

Ogni collaboratore è chiamato a contribuire attivamente a questo impegno, rispettando le procedure interne di sicurezza informatica e gestione delle informazioni e accedendo ai dati esclusivamente in funzione dei propri ruoli e responsabilità. Promuoviamo una cultura aziendale orientata alla consapevolezza e alla responsabilità nella gestione dei dati, affinché la sicurezza delle informazioni sia un valore condiviso a tutti i livelli dell'organizzazione.

Grazie a questa gestione responsabile dei dati e a una comunicazione chiara e trasparente, rafforziamo la fiducia dei nostri clienti, fornitori, partner e istituzioni, creando un contesto operativo sicuro, affidabile e allineato ai più elevati standard etici, in cui la protezione delle informazioni rappresenta non solo un obbligo normativo, ma anche un elemento distintivo del nostro modo di operare.



8. UNO SGUARDO AL FUTURO

RAFFORZARE LA TRASPARENZA E LA RESPONSABILITÀ ATTRAVERSO GLI AUDIT SMETA

Per noi di F.Ili Magro, l'attenzione alle tematiche ESG è un impegno costante, e la trasparenza rappresenta un valore imprescindibile per il nostro lavoro quotidiano. Tra le azioni che stiamo sviluppando per il futuro, intendiamo mantenere gli audit SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), strumenti riconosciuti a livello internazionale per la valutazione delle performance etiche e sociali lungo le filiere produttive. Questi audit ci permettono di verificare periodicamente quanto le nostre attività siano allineate ai principi di responsabilità sociale, sicurezza sul lavoro, tutela dei diritti dei lavoratori e rispetto delle normative ambientali.

Il percorso di certificazione SMETA, avviato nel 2025 su richiesta di un cliente e programmato con audit ricorrenti, rappresenta per noi un impegno concreto a garantire processi trasparenti, tracciabili e conformi agli standard internazionali. Grazie a queste verifiche, possiamo rafforzare la fiducia dei nostri clienti e partner commerciali, consolidando al contempo la nostra cultura interna basata su integrità, sicurezza e responsabilità. Questo approccio ci consente di costruire solide basi per uno sviluppo sostenibile e duraturo, capace di accompagnare l'azienda nel futuro mantenendo elevati standard etici e di qualità.

VERSO L'ECCELLENZA GESTIONALE CON LA CERTIFICAZIONE ISO 9001 E LA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

Per noi di F.Ili Magro, l'eccellenza gestionale è un percorso concreto che guida ogni nostra attività. La certificazione ISO 9001 ci permette di strutturare i processi aziendali in modo chiaro ed efficace, garantendo la qualità costante dei prodotti e dei servizi offerti ai nostri clienti. Grazie a procedure precise e controlli sistematici, possiamo monitorare e migliorare continuamente tutte le fasi del lavoro, dalla progettazione grafica alla produzione, fino alla logistica, assicurando risultati affidabili e tempi di consegna rapidi.

Ogni collaboratore è coinvolto nel mantenimento e nel miglioramento dei processi, contribuendo con competenze ed esperienza, trasformando la certificazione ISO 9001 in una guida operativa per costruire una cultura aziendale orientata all'efficienza, alla trasparenza e alla soddisfazione del cliente.



Adottare e mantenere questo standard ci aiuta a pianificare in modo proattivo le attività, prevenire rischi e consolidare un'organizzazione solida e resiliente.

In linea con il percorso verso l'eccellenza gestionale e i requisiti della certificazione ISO 9001, F.Ili Magro riconosce nella competenza delle proprie persone la chiave per la qualità e l'innovazione. A tal fine, l'Organizzazione si pone l'obiettivo di incrementare il numero complessivo di ore di formazione erogate ai dipendenti nel prossimo esercizio, focalizzandosi sia sullo sviluppo di competenze tecniche sia sulla cultura della qualità e della sicurezza.

In sintesi, per noi la certificazione ISO 9001 non è solo un riconoscimento formale, ma uno strumento di eccellenza gestionale che rafforza la fiducia dei clienti, valorizza le competenze interne e sostiene uno sviluppo sostenibile e duraturo.

PROMOZIONE DELLA TRANSIZIONE ENERGETICA NELLA CATENA DI FORNITURA: IMPEGNO VERSO IL CONSORZIO

Nell'ambito della strategia di decarbonizzazione e riduzione dell'impatto ambientale indiretto (Scope 2), F.Ili Magro si pone l'obiettivo di agire proattivamente sulla propria catena di approvvigionamento energetico. Pur operando all'interno di un sistema consortile per la fornitura di energia elettrica, l'azienda riconosce la necessità di elevare gli standard di sostenibilità dell'attuale mix energetico, oggi caratterizzato da una quota di fonti rinnovabili ferma al 25%.

A tal fine, l'azienda si impegna a intraprendere un'azione di sensibilizzazione e confronto diretto con gli organi direttivi del Consorzio di appartenenza, promuovendo una revisione dei criteri di selezione dei fornitori. In discontinuità con il passato, l'azienda intende sostenere una visione in cui la valutazione dei partner energetici non sia più basata esclusivamente sulla competitività del costo al kWh, ma integri in modo determinante il parametro della responsabilità ambientale. L'obiettivo è sollecitare il passaggio a fornitori in grado di garantire percentuali di "energia verde" sensibilmente più elevate, accettando la sfida di bilanciare l'efficienza economica con l'urgenza della transizione ecologica.

Al fine di monitorare l'efficacia di questo impegno e misurarne i progressi nel prossimo bilancio, l'azienda terrà conto del seguente indicatore di performance (KPI):

- **Frequenza e riscontro delle interazioni istituzionali:** conteggio delle comunicazioni ufficiali e degli incontri di coordinamento intercorsi con la presidenza o l'ufficio acquisti del Consorzio aventi come oggetto specifico la politica di approvvigionamento da fonti rinnovabili e la revisione dei criteri di gara.

Tale monitoraggio permetterà di valutare la capacità di influenza dell'organizzazione nel generare un impatto positivo sulla sostenibilità sistemica del consorzio stesso e, auspicabilmente, di rendicontare una variazione migliorativa del mix energetico a partire dal prossimo anno.

CONTINUITÀ NELL'IMPEGNO SOCIALE E SOSTEGNO AL TERRITORIO

La visione della F.Ili Magro considera il successo aziendale come indissolubilmente legato al benessere della collettività. Per questo motivo, l'Organizzazione si pone come obiettivo strategico prioritario il mantenimento di un budget dedicato a sponsorizzazioni, erogazioni liberali e opere di beneficenza anche per i prossimi esercizi. L'azienda si impegna a consolidare i rapporti con le realtà locali e internazionali già sostenute e a valutare nuove progettualità in ambito sociale, sanitario e culturale. In quest'ottica di potenziamento, per il prossimo esercizio l'azienda ha previsto di investire a favore delle comunità locali una quota percentuale di fondi superiore rispetto a quella stanziata nel budget 2025. La volontà è quella di garantire una stabilità di risorse nel tempo, affinché il sostegno a iniziative di alto valore — come la ricerca scientifica, la mobilità inclusiva e la tutela della salute — non sia episodico, ma diventi un pilastro strutturale della gestione aziendale. Attraverso la conferma e l'ampliamento di questo impegno economico, F.Ili Magro intende riaffermare il proprio ruolo di attore sociale responsabile, capace di restituire valore al territorio e di supportare attivamente le sfide della comunità di riferimento.



9. CONCLUSIONI: LA SOSTENIBILITA' COME PERCORSO DI VALORE CONDIVISO

Il presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta per la F.lli Magro non solo un esercizio di trasparenza, ma la testimonianza di una precisa identità aziendale. Guardando ai risultati ottenuti e agli obiettivi prefissati — dalla promozione di un mix energetico sempre più rinnovabile al costante sostegno verso le eccellenze e le fragilità del nostro territorio — emerge chiaramente come la nostra crescita non possa prescindere dal rispetto per l'ambiente e dal valore sociale generato.

Siamo consapevoli che la strada verso la piena sostenibilità richieda impegno, ascolto e una costante capacità di evolvere. Per questo motivo, la F.lli Magro intende proseguire con determinazione in questo percorso, coinvolgendo tutti i propri stakeholder in un dialogo aperto e costruttivo. La nostra ambizione è continuare a essere un punto di riferimento capace di coniugare l'eccellenza operativa con una visione etica del fare impresa, per consegnare alle generazioni future un'organizzazione solida, responsabile e profondamente connessa alle radici del proprio territorio.

